

Số: 80 /NQ-HĐKĐCLGD

Hà Nội, ngày 26 tháng 11 năm 2025

NGHỊ QUYẾT

**Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng
Chương trình đào tạo ngành Thiết kế thời trang trình độ đại học,
Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp**

HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định 160/QĐ-KĐCLGD ngày 05 tháng 11 năm 2025 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc thẩm định và công nhận kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Thiết kế thời trang trình độ đại học của Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp tại Phiên họp thứ XXIX của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Căn cứ kết quả Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục (sau đây gọi là Hội đồng) nghiên cứu và thẩm định Hồ sơ tự đánh giá Chương trình đào tạo ngành Thiết kế thời trang trình độ đại học của Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp, thẩm định Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài và các tài liệu liên quan;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín tại Phiên họp thứ XXIX của Hội đồng ngày 25 tháng 11 năm 2025 đã thông qua với tỉ lệ 100% (9/9/9) thành viên Hội đồng đã tán thành Nghị quyết.

QUYẾT NGHỊ:

1. Hội đồng thẩm định và thống nhất với kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài Chương trình đào tạo ngành Thiết kế thời trang trình độ đại học của Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp. Số tiêu chí được đánh giá “đạt yêu cầu” từ 4 điểm trở lên là 45 tiêu chí trên tổng số 50 tiêu chí, chiếm 90,00%, trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu” (chi tiết trong Phụ lục I).

Đoàn chuyên gia đã thực hiện đánh giá ngoài độc lập, khách quan, minh bạch và tuân thủ đúng quy trình kiểm định chất lượng giáo dục theo quy định tại Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Kết quả đánh giá chương trình đào tạo đã được cơ sở giáo dục đại học đồng thuận hoàn toàn.

2. Kiến nghị Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp cần tham khảo các kiến nghị của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục và xây dựng kế hoạch, giải pháp cải tiến các tồn tại nhằm nâng cao chất lượng giáo dục của chương trình đào tạo (*chi tiết trong Phụ lục II*).

3. Căn cứ Điều 23 trong Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp ban hành kèm theo Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội đồng thống nhất đề nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam cấp Giấy Chứng nhận kiểm định chất lượng cho Chương trình đào tạo ngành Thiết kế thời trang trình độ đại học của Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp. 2

Nơi nhận:

- Trường ĐHMTCN;
- Giám đốc TT KĐCLGD;
- Hội đồng KĐCLGD;
- Phòng ĐGCLGD;
- Phòng CNCL;
- Trang TTĐT cea-avuc.edu.vn;
- Lưu VT, HS.

**TM. HỘI ĐỒNG KĐCLGD
CHỦ TỊCH**



PGS.TS. Nguyễn Phương Nga

Phụ lục I



KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH THIẾT KẾ THỜI TRANG TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC,
TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỸ THUẬT CÔNG NGHIỆP

(Kèm theo Nghị quyết số: 80 /NQ-HĐKĐCLGD ngày 26 tháng 11 năm 2025 của Hội đồng
 Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
Tiêu chuẩn 1		3,67	2	66,67%
Tiêu chí 1.1	4			
Tiêu chí 1.2	3			
Tiêu chí 1.3	4			
Tiêu chuẩn 2		4,00	3	100,00%
Tiêu chí 2.1	4			
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	4			
Tiêu chuẩn 3		3,67	2	66,67%
Tiêu chí 3.1	4			
Tiêu chí 3.2	3			
Tiêu chí 3.3	4			
Tiêu chuẩn 4		4,00	3	100,00%
Tiêu chí 4.1	4			
Tiêu chí 4.2	4			
Tiêu chí 4.3	4			
Tiêu chuẩn 5		4,00	4	80,00%
Tiêu chí 5.1	4			
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	3			
Tiêu chí 5.4	4			
Tiêu chí 5.5	5			
Tiêu chuẩn 6		3,86	6	85,71%
Tiêu chí 6.1	4			
Tiêu chí 6.2	3			
Tiêu chí 6.3	4			
Tiêu chí 6.4	4			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	4			
Tiêu chí 6.7	4			

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
Tiêu chuẩn 7		4,00	5	100,00%
Tiêu chí 7.1	4			
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	4			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	4			
Tiêu chuẩn 8		4,00	5	100,00%
Tiêu chí 8.1	4			
Tiêu chí 8.2	4			
Tiêu chí 8.3	4			
Tiêu chí 8.4	4			
Tiêu chí 8.5	4			
Tiêu chuẩn 9		3,80	4	80,00%
Tiêu chí 9.1	4			
Tiêu chí 9.2	3			
Tiêu chí 9.3	4			
Tiêu chí 9.4	4			
Tiêu chí 9.5	4			
Tiêu chuẩn 10		4,00	6	100,00%
Tiêu chí 10.1	4			
Tiêu chí 10.2	4			
Tiêu chí 10.3	4			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	4			
Tiêu chí 10.6	4			
Tiêu chuẩn 11		4,20	5	100,00%
Tiêu chí 11.1	4			
Tiêu chí 11.2	4			
Tiêu chí 11.3	5			
Tiêu chí 11.4	4			
Tiêu chí 11.5	4			
Điểm đánh giá chung	3,94	3,93	45	90,00%



Phụ lục II



CÁC KIẾN NGHỊ CẢI TIẾN CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC ĐỐI VỚI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH THIẾT KẾ THỜI TRANG TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC, TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỸ THUẬT CÔNG NGHIỆP

(Kèm theo Nghị quyết số: 80 /NQ-HĐKĐCLGD ngày 26 tháng 11 năm 2025 của Hội đồng
Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Bộ Giáo dục và đào tạo. Tiền thân là Trường Quốc gia mỹ nghệ, được thành lập ngày 16 tháng 11 năm 1949. Từ khi thành lập đến nay, Trường đã nhiều lần thay đổi tên gọi: Trường Mỹ nghệ Việt Nam (năm 1954), Trường Trung cấp Mỹ nghệ (năm 1959), Trường Trung cấp Mỹ thuật Công nghiệp (năm 1962); Trường Cao đẳng Mỹ thuật Công nghiệp (năm 1965); Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp (năm 1984).

Sau 45 năm thành lập ngành Thời trang và 21 năm thành lập Khoa Thiết kế Thời trang, Nhà trường đã đào tạo được hàng nghìn nhà Thiết kế thời trang, nhiều người đã trở thành những nhà thiết kế có uy tín hay quản lý các doanh nghiệp đã được ghi nhận qua các giải thưởng trong lĩnh vực thời trang.

Kết quả kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo ngành Thiết kế thời trang trình độ đại học của Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp giai đoạn từ năm 2019 đến năm 2024 đã chỉ ra những điểm mạnh nổi bật và những điểm cần khắc phục theo kiến nghị của Hội đồng:

I. NHỮNG ĐIỂM MẠNH

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Thiết kế thời trang được xác định rõ về cấu trúc, có mục tiêu chung, mục tiêu cụ thể, phù hợp với mục tiêu của giáo dục đại học quy định tại Luật Giáo dục đại học, Khung trình độ Quốc gia Việt Nam, gắn kết với Sứ mạng và Tầm nhìn của Trường.
2. Nhà trường/Khoa đã khảo sát các bên liên quan về chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo ngành Thiết kế thời trang để có cơ sở điều chỉnh Bản mô tả chương trình đào tạo và các đề cương chi tiết học phần.
3. Các học phần trong chương trình dạy học được cấu trúc đảm bảo sự liền mạch và kế thừa giữa các học phần thuộc khối kiến thức đại cương, khối kiến thức bổ trợ, khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp.



4. Nhà trường chính thức tuyên bố Triết lý giáo dục là “Bản sắc - Hội nhập - Sáng tạo - Phát triển” và được chuyển tải vào chương trình dạy học, được phổ biến tới cán bộ, giảng viên, người học.

5. Trong giai đoạn thuộc chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục (2019-2024), không có khiếu nại về kết quả học tập của người học trong toàn Khoa .

6. Nhà trường có kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng và phát triển chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ giảng viên trên cơ sở khảo sát nhu cầu thực tiễn, đánh giá yêu cầu của chương trình đào tạo và được các đơn vị triển khai thực hiện theo kế hoạch của Trường.

7. Nhà trường có chính sách và quy định hỗ trợ về thời gian, kinh phí cho đội ngũ cán bộ, nhân viên tham gia các hoạt động học tập, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ.

8. Nhà trường có chính sách, tiêu chí tuyển chọn người học ngành Thiết kế thời trang trình độ đại học rõ ràng, chi tiết trong Đề án tuyển sinh hằng năm và được công bố công khai.

9. Chương trình đào tạo ngành Thiết kế thời trang được bố trí phòng thực hành chuyên ngành với các trang thiết bị phù hợp với yêu cầu đặc thù của lĩnh vực đào tạo.

10. Nhà trường đã có các văn bản quy định việc rà soát, đánh giá quá trình dạy và học và kết quả học tập của người học để đảm bảo sự gắn kết với chuẩn đầu ra.

11. Tỷ lệ người học tốt nghiệp và người học có việc làm sau 1 năm tốt nghiệp ngành Thiết kế thời trang rất cao.

II. HỘI ĐỒNG KIẾN NGHỊ

1. Trên cơ sở Khung trình độ Quốc gia Việt Nam và mục tiêu của chương trình đào tạo, Nhà trường và Khoa cần rà soát lại bảng ma trận chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo và xác định thang bậc về mức độ đóng góp của từng chuẩn đầu ra một cách logic và chính xác nhất.

2. Khoa và các bộ môn cần rà soát lại các đề cương chi tiết học phần để cập nhật các tài liệu chính và tài liệu tham khảo mới nhất nhằm bảo đảm người học được cập nhật với những kiến thức, kỹ năng và xu thế hiện hành thuộc lĩnh vực thiết kế thời trang.

3. Trong chu kỳ rà soát tới, Nhà trường/Khoa cần rà soát lại nội dung của từng học phần tương ứng với ma trận chuẩn đầu ra học phần và mức độ đóng góp của học phần vào ma trận chuẩn đầu ra chương trình đào tạo đã được ban hành để điều chỉnh lại ma trận chuẩn đầu ra học phần phù hợp với nội dung của học phần và cân đối chính xác mức độ đóng góp của từng chuẩn đầu ra học phần vào chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

4. Khoa, giảng viên và cố vấn học tập nên có những hướng dẫn chi tiết hơn để người học nắm bắt được các thủ thuật và kỹ năng của phương pháp học tập chủ động và vận dụng linh hoạt vào từng bối cảnh học tập, phù hợp với đặc thù của từng học phần nhằm nâng cao khả năng giải quyết các vấn đề phát sinh trong học tập.

5. Nhà trường cần rà soát và bổ sung vào văn bản quản lý liên quan đến việc đánh giá độ tin cậy và độ giá trị của câu hỏi thi/đề thi để đảm bảo các đề thi đo lường được chính xác mức độ sinh viên đạt chuẩn đầu ra của học phần và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

6. Nhà trường cần có giải pháp kèm cơ chế chính sách ưu đãi đặc biệt để thu hút được các giảng viên có học vị tiến sĩ có chuyên môn phù hợp với các ngành/chuyên ngành đào tạo đăng ký về làm giảng viên cơ hữu của Trường; đồng thời có chế độ ưu tiên đặc biệt để các giảng viên cơ hữu của Trường tích cực học lên trình độ tiến sĩ.

7. Khi đánh giá kết quả thực hiện giữa kỳ của Chiến lược phát triển Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp giai đoạn 2024 - 2035 tầm nhìn 2045, Nhà trường nên quy hoạch cụ thể số lượng đội ngũ nhân viên hỗ trợ cho từng vị trí việc làm.

8. Nhà trường cần nghiên cứu để khai thác các kênh thông tin từ đội ngũ cựu người học và nhà tuyển dụng trong việc quảng bá rộng rãi thông tin tuyển sinh của Trường cũng như của ngành Thiết kế thời trang trình độ đại học.

9. Nhà trường cần có kế hoạch ưu tiên đầu tư nguồn lực để xây dựng thư viện điện tử, nâng dần mức đầu tư kinh phí để mua mới và biên soạn thêm giáo trình/tài liệu tham khảo phục vụ cho chương trình đào tạo đảm bảo tính cập nhật.

10. Nhà trường/Khoa cần có chính sách khuyến khích giảng viên tích cực tham gia hoạt động nghiên cứu khoa học, gắn lý luận với giải quyết các vấn đề thực tiễn để gia tăng hơn nữa số lượng đề tài nghiên cứu khoa học.

11. Nhà trường cần tăng nguồn kinh phí đầu tư cho hoạt động nghiên cứu khoa học của người học để tạo điều kiện và động lực cho người học nghiên cứu khoa học.

Trên đây là các nhóm giải pháp thuộc kiến nghị của Hội đồng, Nhà trường cần đồng thời nghiên cứu sâu Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài để xây dựng các giải pháp triển khai thực hiện và phát triển các điều kiện đảm bảo chất lượng chương trình đào tạo ngành Thiết kế thời trang trình độ đại học của Nhà trường. Vào giữa chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục, Nhà trường cần gửi báo cáo kết quả thực hiện cải tiến chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam theo quy định. Chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục tiếp theo của Chương trình đào tạo ngành Thiết kế thời trang trình độ đại học được tính từ ngày ban hành Quyết định công nhận Chương trình đạt tiêu chuẩn chất lượng./.

