

Số: 45/NQ-HĐKĐCLGD

Hà Nội, ngày 25 tháng 8 năm 2025

NGHỊ QUYẾT

Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng
Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ,
Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội

HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 94/QĐ-KĐCLGD ngày 02 tháng 8 năm 2025 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc thẩm định và công nhận kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội tại Phiên họp thứ XXVII của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Căn cứ kết quả Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục (sau đây gọi là Hội đồng) nghiên cứu và thẩm định Hồ sơ tự đánh giá Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội, thẩm định Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài và các tài liệu liên quan;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín tại Phiên họp thứ XXVII của Hội đồng ngày 23 tháng 8 năm 2025 đã thông qua với tỉ lệ 100% (9/9) thành viên Hội đồng đã tán thành Nghị quyết.

QUYẾT NGHỊ:

1. Hội đồng thẩm định và thống nhất với kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội. Số tiêu chí được đánh giá “đạt yêu cầu” từ 4 điểm trở lên là 45 tiêu chí trên tổng số 50 tiêu chí, chiếm 90,00%, trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu” (chi tiết trong Phụ lục I).

Đoàn chuyên gia đã thực hiện đánh giá ngoài độc lập, khách quan, minh bạch và tuân thủ đúng quy trình kiểm định chất lượng giáo dục theo quy định tại Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Kết quả đánh giá chương trình đào tạo đã được cơ sở giáo dục đại học đồng thuận hoàn toàn.

2. Kiến nghị Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội cần tham khảo các kiến nghị của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục và xây dựng kế hoạch, giải pháp cải tiến các tồn tại nhằm nâng cao chất lượng giáo dục của chương trình đào tạo (*chi tiết trong Phụ lục II*).

3. Căn cứ Điều 23 trong Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp ban hành kèm theo Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội đồng thống nhất đề nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam cấp Giấy Chứng nhận kiểm định chất lượng cho Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.

Nơi nhận:

- Trường ĐH KD&CNHN;
- Giám đốc TT KĐCLGD;
- Hội đồng KĐCLGD;
- Phòng ĐGCLGD;
- Phòng CNCL;
- Trang TTĐT cea-avuc.edu.vn;
- Lưu VT, HS.

TM. HỘI ĐỒNG KĐCLGD

CHỦ TỊCH



PGS.TS. Nguyễn Phương Nga

Phụ lục I



KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ,
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI

(Kèm theo Nghị quyết số: 45 /NQ-HĐKĐCLGD ngày 25 tháng 8 năm 2025 của Hội đồng
 Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
Tiêu chuẩn 1		3,67	2	66,67%
Tiêu chí 1.1	4			
Tiêu chí 1.2	4			
Tiêu chí 1.3	3			
Tiêu chuẩn 2		4,00	3	100,00%
Tiêu chí 2.1	4			
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	4			
Tiêu chuẩn 3		3,67	2	66,67%
Tiêu chí 3.1	4			
Tiêu chí 3.2	4			
Tiêu chí 3.3	3			
Tiêu chuẩn 4		4,33	3	100,00%
Tiêu chí 4.1	5			
Tiêu chí 4.2	4			
Tiêu chí 4.3	4			
Tiêu chuẩn 5		3,80	4	80,00%
Tiêu chí 5.1	4			
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	3			
Tiêu chí 5.4	4			
Tiêu chí 5.5	4			
Tiêu chuẩn 6		4,14	7	100,00%
Tiêu chí 6.1	4			
Tiêu chí 6.2	5			
Tiêu chí 6.3	4			
Tiêu chí 6.4	4			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	4			
Tiêu chí 6.7	4			

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
Tiêu chuẩn 7		4,00	5	100,00%
Tiêu chí 7.1	4			
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	4			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	4			
Tiêu chuẩn 8		4,00	5	100,00%
Tiêu chí 8.1	4			
Tiêu chí 8.2	4			
Tiêu chí 8.3	4			
Tiêu chí 8.4	4			
Tiêu chí 8.5	4			
Tiêu chuẩn 9		4,00	5	100,00%
Tiêu chí 9.1	4			
Tiêu chí 9.2	4			
Tiêu chí 9.3	4			
Tiêu chí 9.4	4			
Tiêu chí 9.5	4			
Tiêu chuẩn 10		4,00	6	100,00%
Tiêu chí 10.1	4			
Tiêu chí 10.2	4			
Tiêu chí 10.3	4			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	4			
Tiêu chí 10.6	4			
Tiêu chuẩn 11		3,60	3	60,00%
Tiêu chí 11.1	3			
Tiêu chí 11.2	4			
Tiêu chí 11.3	4			
Tiêu chí 11.4	3			
Tiêu chí 11.5	4			
Điểm đánh giá chung	3,94	3,93	45	90,00%

2

Phụ lục II



**CÁC KIẾN NGHỊ CẢI TIẾN CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC
ĐỐI VỚI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ,
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI**

(Kèm theo Nghị quyết số: 45/NQ-HĐKĐCLGD ngày 25 tháng 8 năm 2025 của Hội đồng
Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Trường Đại học dân lập Quản lý và Kinh doanh Hà Nội được thành lập ngày 15 tháng 6 năm 1996 theo Quyết định số 405/TTg của Thủ tướng Chính phủ. Trường được đổi tên thành Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội theo Quyết định số 750/TTg ngày 19 tháng 5 năm 2006. Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội được chuyển đổi sang loại hình trường đại học tư thục theo Quyết định số 671/QĐ-TTg ngày 03 tháng 6 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ.

Khoa Quản lý kinh doanh thuộc Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội được thành lập năm 1996, ngay từ những ngày đầu thành lập Trường.

Kết quả kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội giai đoạn từ năm 2019 đến năm 2024 đã chỉ ra những điểm mạnh nổi bật và những điểm cần khắc phục theo kiến nghị của Hội đồng:

I. NHỮNG ĐIỂM MẠNH

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ phù hợp với Mục tiêu, Sứ mạng của Nhà trường, phù hợp với mục tiêu của giáo dục quy định tại Luật Giáo dục đại học.
2. Bản mô tả chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ có đầy đủ các thông tin theo quy định, được công bố công khai bằng các hình thức khác nhau.
3. Chương trình dạy học ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ được thiết kế dựa trên chuẩn đầu ra về kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm.
4. Nhà trường chính thức tuyên bố Triết lý giáo dục là “Ứng dụng thành thạo - Sáng tạo - Đổi mới - Phát triển” và phổ biến tới toàn thể cán bộ, giảng viên, người học.
5. Các phương pháp kiểm tra đánh giá khác nhau đã được áp dụng trong việc đánh giá kết quả học tập các học phần của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ.
6. Đội ngũ giảng viên Khoa Quản lý kinh doanh được quy hoạch và phát triển trên cơ sở nhu cầu thực tiễn, có chuyên môn sâu về các lĩnh vực công nghệ mới và trí tuệ nhân tạo.
7. Trường có kế hoạch và triển khai thực hiện việc đào tạo, bồi dưỡng nâng cao



trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ nhân viên trên cơ sở khảo sát nhu cầu về đào tạo, bồi dưỡng và phát triển chuyên môn nghiệp vụ và phân tích yêu cầu công việc.

8. Chính sách và quy định về tuyển sinh vào học chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh được xác định rõ ràng, đúng các quy định hiện hành, phù hợp với thực tế của Trường.

9. Hệ thống công nghệ thông tin của Nhà trường được vận hành, hoạt động tương đối ổn định, an toàn. Nhà trường có hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin phục vụ cho các hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng.

10. Quá trình tổ chức dạy và học, đánh giá kết quả học tập của người học ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ đã được giám sát, rà soát, đánh giá với các hình thức khác nhau để đảm bảo sự tương thích và phù hợp với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo và chuẩn đầu ra của học phần.

11. Nhà trường đã thực hiện khảo sát sự hài lòng của các bên liên quan, cung cấp số liệu phục vụ cho việc đề xuất các giải pháp, xây dựng các chính sách nâng cao chất lượng đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ và các hoạt động của Trường.

II. HỘI ĐỒNG KIẾN NGHỊ

1. Nhà trường/Khoa cần kịp thời rà soát lại chương trình đào tạo, trong đó có mục tiêu của chương trình đào tạo để biểu đạt cô đọng và súc tích hơn mục tiêu chung và chi tiết về mục tiêu cụ thể.

2. Khoa cần rà soát và cập nhật các tài liệu tham khảo, nên có tài liệu tham khảo bằng tiếng Anh trong một số học phần để người học tự nghiên cứu và cập nhật những phát triển mới nhất về lĩnh vực chuyên môn.

3. Nhà trường/Khoa nên xem xét việc tăng số lượng các học phần tự chọn để người học có điều kiện phát triển năng lực theo thiên hướng cá nhân và định hướng nghề nghiệp chuyên sâu trong Quản trị kinh doanh.

4. Nhà trường nên mời chuyên gia từ các doanh nghiệp đến Trường trao đổi với người học các nội dung thực tế phù hợp với học phần.

5. Nhà trường/Khoa cần định kỳ hằng năm phân tích và đánh giá phổ điểm của các đề thi kết thúc học phần; đánh giá độ tin cậy, độ giá trị của các đề thi kết thúc học phần để xác định việc các đề thi đo lường được mức độ người học đạt chuẩn đầu ra của học phần.

6. Nhà trường cần nghiên cứu để hệ thống hóa năng lực của giảng viên đối với từng ngành đào tạo và đối với đội ngũ giảng viên giảng dạy cao học; đồng thời cần có quy định cụ thể về việc đánh giá năng lực của đội ngũ giảng viên thỉnh giảng.

7. Nhà trường nên triển khai việc tổng kết đánh giá một cách bài bản về tác động của các khóa, lớp bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ tới việc tác nghiệp của các nhân viên.

8. Nhà trường nên có những thay đổi mang tính chiến lược/đột phá về chính sách/phương pháp tuyển chọn nhằm nâng cao chất lượng đầu vào phát triển được số lượng các ứng viên đăng ký vào học chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh.

9. Nhà trường nên quan tâm đến việc cập nhật nguồn học liệu để người học có cơ hội được tiếp cận với các tài liệu mới nhất liên quan đến các học phần của chương trình đào tạo.

10. Nhà trường/Khoa cần có chính sách khuyến khích đội ngũ giảng viên thực hiện những đề tài nghiên cứu khoa học gắn với thực tiễn hoạt động của ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ và các đề tài nghiên cứu khoa học/sáng kiến về đổi mới phương pháp dạy học, phương pháp kiểm tra đánh giá kết quả học tập của người học.

11. Nhà trường cần hằng năm tăng kinh phí đầu tư cho hoạt động nghiên cứu khoa học để đảm bảo đủ tỷ lệ theo quy định.

Trên đây là các nhóm giải pháp thuộc kiến nghị của Hội đồng, Nhà trường cần đồng thời nghiên cứu sâu Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài để xây dựng các giải pháp triển khai thực hiện và phát triển các điều kiện đảm bảo chất lượng chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Nhà trường. Vào giữa chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục, Nhà trường cần gửi báo cáo kết quả thực hiện cải tiến chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam theo quy định. Chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục tiếp theo của Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ được tính từ ngày ban hành Quyết định công nhận Chương trình đạt tiêu chuẩn chất lượng./.

