

HIỆP HỘI CÁC TRƯỜNG
ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG VIỆT NAM
**TRUNG TÂM KIỂM ĐỊNH
CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 04 /QĐ-KĐCLGD

Hà Nội, ngày 03 tháng 01 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo
Ngành Marketing, trình độ đại học cho Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh**

GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Quyết định số 4358/QĐ-BGDĐT ngày 14/10/2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo cho phép thành lập Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục trực thuộc Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 428/QĐ-BGDĐT ngày 21/01/2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc gia hạn giấy phép hoạt động kiểm định chất lượng giáo dục (lần 1) đối với Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục trực thuộc Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 36/QĐ-HH-VTT ngày 14/11/2022 của Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục trực thuộc Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam;

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về Quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Thông tư số 04/2016/TT-BGDĐT ngày 14/3/2016 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về tiêu chuẩn đánh giá chất lượng chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Nghị quyết số 51/NQ-HĐKĐCLGD ngày 30/11/2024 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục về việc thẩm định kết quả kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo ngành Marketing, trình độ đại học của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh;

Theo đề nghị của Chủ tịch Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận Chương trình đào tạo ngành Marketing, trình độ đại học của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn chất lượng giáo dục theo các điều kiện tại Điều 23, Quy định về Quy trình và chu kỳ Kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp ban hành

kèm theo Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Điều 2. Cấp Giấy chứng nhận Kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo ngành Marketing, trình độ đại học cho Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh theo mẫu đã đăng ký với Bộ Giáo dục và Đào tạo.

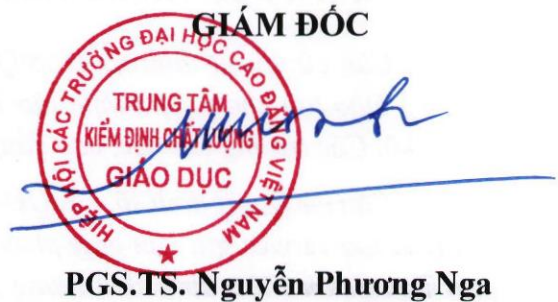
Điều 3. Giấy chứng nhận này có giá trị 05 năm kể từ ngày cấp.

Điều 4. Chánh Văn phòng, Trưởng phòng Đánh giá chất lượng giáo dục, Trưởng phòng Công nhận chất lượng thuộc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam và Hiệu trưởng Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Cục QLCL, Bộ GD&ĐT (để b/c);
- Lưu VT, HS.

GIÁM ĐỐC



PGS.TS. Nguyễn Phương Nga