

Số: 52/NQ-HĐKĐCLGD

Hà Nội, ngày 30 tháng 11 năm 2024

## NGHỊ QUYẾT

Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng  
Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ,  
Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh

### HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 118/QĐ-KĐCLGD ngày 12 tháng 11 năm 2024 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc thẩm định và công nhận kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh tại Phiên họp thứ XXIV của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Căn cứ kết quả Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục (sau đây gọi là Hội đồng) nghiên cứu và thẩm định Hồ sơ tự đánh giá Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh, thẩm định Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài và các tài liệu liên quan;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín tại Phiên họp thứ XXIV của Hội đồng ngày 30 tháng 11 năm 2024 đã thông qua với tỉ lệ 100% (13/13/13) thành viên Hội đồng đã tán thành Nghị quyết.

### QUYẾT NGHỊ:

1. Hội đồng thẩm định và thống nhất với kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh. Số tiêu chí được đánh giá “đạt yêu cầu” từ 4 điểm trở lên là 46 tiêu chí trên tổng số 50 tiêu chí, chiếm 92,00%, trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu” (chi tiết trong Phụ lục I).

Đoàn chuyên gia đã thực hiện đánh giá ngoài độc lập, khách quan, minh bạch và tuân thủ đúng quy trình kiểm định chất lượng giáo dục theo quy định tại Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

tạo. Kết quả đánh giá chương trình đào tạo đã được cơ sở giáo dục đại học đồng thuận hoàn toàn.

2. Kiến nghị Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh cần tham khảo các kiến nghị của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục và xây dựng kế hoạch, giải pháp cải tiến các tồn tại nhằm nâng cao chất lượng giáo dục của chương trình đào tạo (*chi tiết trong Phụ lục II*).

3. Căn cứ Điều 23 trong Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp ban hành kèm theo Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội đồng thống nhất đề nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam cấp Giấy Chứng nhận kiểm định chất lượng cho Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh. *u*

**Nơi nhận:**

- Trường ĐH HVTPHCM;
- Giám đốc TT KĐCLGD;
- Hội đồng KĐCLGD;
- Phòng ĐGCLGD;
- Phòng CNCL;
- Trang TTĐT cea-avuc.edu.vn;
- Lưu VT, HS.

**TM. HỘI ĐỒNG KĐCLGD  
CHỦ TỊCH**



**PGS.TS. Nguyễn Phương Nga**

## Phụ lục I



**KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO  
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ,  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÙNG VƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

(Kèm theo Nghị quyết số 52/NQ-HĐKĐCLGD ngày 30 tháng 11 năm 2024 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
<b>Tiêu chuẩn 1</b>		<b>3,67</b>	<b>2</b>	<b>66,67%</b>
Tiêu chí 1.1	4			
Tiêu chí 1.2	3			
Tiêu chí 1.3	4			
<b>Tiêu chuẩn 2</b>		<b>4,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
Tiêu chí 2.1	4			
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	4			
<b>Tiêu chuẩn 3</b>		<b>3,67</b>	<b>2</b>	<b>66,67%</b>
Tiêu chí 3.1	4			
Tiêu chí 3.2	3			
Tiêu chí 3.3	4			
<b>Tiêu chuẩn 4</b>		<b>4,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
Tiêu chí 4.1	4			
Tiêu chí 4.2	4			
Tiêu chí 4.3	4			
<b>Tiêu chuẩn 5</b>		<b>3,80</b>	<b>4</b>	<b>80,00%</b>
Tiêu chí 5.1	4			
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	3			
Tiêu chí 5.4	4			
Tiêu chí 5.5	4			
<b>Tiêu chuẩn 6</b>		<b>4,14</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>
Tiêu chí 6.1	4			
Tiêu chí 6.2	4			
Tiêu chí 6.3	5			
Tiêu chí 6.4	4			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	4			
Tiêu chí 6.7	4			

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
<b>Tiêu chuẩn 7</b>		<b>4,00</b>	<b>5</b>	<b>100,00%</b>
Tiêu chí 7.1	4			
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	4			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	4			
<b>Tiêu chuẩn 8</b>		<b>4,00</b>	<b>5</b>	<b>100,00%</b>
Tiêu chí 8.1	4			
Tiêu chí 8.2	4			
Tiêu chí 8.3	4			
Tiêu chí 8.4	4			
Tiêu chí 8.5	4			
<b>Tiêu chuẩn 9</b>		<b>4,00</b>	<b>5</b>	<b>100,00%</b>
Tiêu chí 9.1	4			
Tiêu chí 9.2	4			
Tiêu chí 9.3	4			
Tiêu chí 9.4	4			
Tiêu chí 9.5	4			
<b>Tiêu chuẩn 10</b>		<b>4,00</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>
Tiêu chí 10.1	4			
Tiêu chí 10.2	4			
Tiêu chí 10.3	4			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	4			
Tiêu chí 10.6	4			
<b>Tiêu chuẩn 11</b>		<b>3,80</b>	<b>4</b>	<b>80,00%</b>
Tiêu chí 11.1	4			
Tiêu chí 11.2	3			
Tiêu chí 11.3	4			
Tiêu chí 11.4	4			
Tiêu chí 11.5	4			
<b>Điểm đánh giá chung</b>	<b>3,94</b>	<b>3,92</b>	<b>46</b>	<b>92,00%</b>

2

## Phụ lục II

**CÁC KIẾN NGHỊ CẢI TIẾN CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC ĐỐI VỚI  
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ  
THẠC SĨ, TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÙNG VƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

(Kèm theo Nghị quyết số 52/NQ-HĐKĐCLGD ngày 30 tháng 11 năm 2024 của Hội đồng  
Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Viện Đào tạo Sau đại học thuộc Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh được đổi tên từ Viện Đào tạo Sau đại học và Hợp tác Quốc tế theo Quyết định số 369/2024/QĐ-ĐHHV ngày 08/07/2024 của Hội đồng trường.

***Kết quả kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn từ năm 2019 đến năm 2024 đã chỉ ra những điểm mạnh nổi bật và những điểm cần khắc phục theo kiến nghị của Hội đồng:***

### **I. NHỮNG ĐIỂM MẠNH**

1. Mục tiêu của Chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh được xác định rõ ràng về cấu trúc, có mục tiêu chung, mục tiêu cụ thể, phù hợp với mục tiêu của giáo dục đại học quy định tại Luật giáo dục đại học, khung năng lực trình độ Quốc gia, gắn kết với Sứ mạng và Tầm nhìn của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Bản mô tả chương trình đào tạo được xây dựng với đầy đủ thông tin về Chương trình đào tạo của ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ theo định hướng ứng dụng và theo định hướng nghiên cứu; được định kỳ rà soát và ban hành lại 2 năm/lần trên cơ sở các ý kiến đóng góp của các bên liên quan.

3. Chương trình dạy học trình độ thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh gồm tổ hợp phương pháp dạy học, phương pháp kiểm tra đánh giá, được ghi đầy đủ trong các đề cương chi tiết học phần.

4. Nhà trường đã chính thức công bố Triết lý giáo dục là “Đạo đức - Phát triển”. Triết lý giáo dục của Trường được giới thiệu, phổ biến tới cán bộ quản lý, giảng viên, nhân viên và học viên để triển khai thực hiện.

5. Mỗi học phần được đánh giá bằng các phương pháp tương thích với chuẩn đầu ra của học phần và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

6. 100% giảng viên (giảng dạy Chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh) có trình độ từ tiến sĩ trở lên, trong đó tỷ lệ giáo sư, phó giáo sư là 11,11%.

7. Nhà trường có chính sách đào tạo, bồi dưỡng, phát triển để thu hút đội ngũ nhân viên có chất lượng.

8. Nhà trường có môi trường tâm lý, xã hội, môi trường làm việc thân thiện, tạo

không khí thoải mái, để thực hiện hoạt động giảng dạy, học tập và nghiên cứu.

9. Nhà trường có hệ thống công nghệ thông tin (bao gồm hệ thống máy tính, phần cứng, phần mềm, hệ thống mạng Internet, trang thông tin điện tử...) phù hợp để hỗ trợ các hoạt động đào tạo và nghiên cứu.

10. Nhà trường đã có quy định và định kỳ tổ chức việc đánh giá chất lượng các dịch vụ hỗ trợ và tiện ích phục vụ người học thông qua các phương thức khác nhau, làm cơ sở cho đề xuất cải tiến các dịch vụ này.

11. Loại hình và số lượng hoạt động nghiên cứu khoa học của người học được xác lập tại Quy chế hoạt động khoa học và công nghệ của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh và được cụ thể hóa trong các kế hoạch nghiên cứu khoa học và hợp tác đối ngoại hằng năm.

## **II. HỘI ĐỒNG KIẾN NGHỊ**

1. Viện Đào tạo Sau đại học cần rà soát và điều chỉnh lại chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo để đảm bảo tương thích với Khung trình độ quốc gia Việt Nam, Thông tư 17/2021/TT-BGDĐT và xây dựng các công cụ hữu hiệu để đo lường được mức độ học viên đạt được chuẩn đầu ra.

2. Viện Đào tạo Sau đại học và Bộ môn cần có quy định cụ thể về trách nhiệm kiểm soát việc rà soát đề cương chi tiết học phần theo đúng quy trình đã ban hành; đảm bảo các tài liệu chính và tài liệu tham khảo trong từng đề cương chi tiết được cập nhật kịp thời.

3. Viện Đào tạo Sau đại học cần rà soát lại sự đóng góp của các học phần vào chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo để điều chỉnh các học phần hoặc xác định lại mức độ đóng góp của mỗi học phần vào chuẩn đầu ra chương trình đào tạo.

4. Nhà trường và Viện Đào tạo Sau đại học nên nghiên cứu để đưa ra được các chính sách ưu tiên nhằm tạo động lực mạnh mẽ cho người học tham gia nhiều hơn vào các hoạt động nghiên cứu khoa học và hỗ trợ người học rèn luyện các kỹ năng và nâng cao khả năng học tập suốt đời.

5. Nhà trường cần sử dụng các công nghệ hiện đại để định lượng đánh giá độ giá trị, độ tin cậy của các đề thi và các phương pháp thi hết học phần nhằm tạo lập được các câu hỏi thi/đề thi chuẩn hóa cho ngân hàng câu hỏi thi của chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh.

6. Nhà trường cần có giải pháp để khuyến khích giảng viên tham gia đấu thầu các đề tài nghiên cứu khoa học cấp Nhà nước, cấp Bộ/Thành phố để gia tăng nguồn thu kinh phí từ hoạt động khoa học công nghệ của Trường.

7. Nhà trường cần có giải pháp, chính sách hấp dẫn và hữu hiệu hơn để có thể thu hút được nhiều ứng viên tiềm năng đăng ký tham gia dự tuyển vào các vị trí việc làm mà Nhà trường đang cần tuyển.

8. Nhà trường nên quan tâm nhiều hơn nữa đến việc định kỳ tổ chức các chương trình bồi dưỡng/tập huấn về kỹ năng tư vấn, đặc biệt là kỹ năng tư vấn về

những vấn đề liên quan đến lĩnh vực đào tạo, nghiên cứu khoa học trong môi trường giáo dục đại học cho đội ngũ giảng viên được phân công đảm nhận công tác cố vấn học tập.

9. Nhà trường nên có lộ trình để mở rộng không gian và tăng thêm số lượng chỗ ngồi cho bạn đọc của Thư viện nhằm đáp ứng sự gia tăng về số lượng người học của Nhà trường.

10. Nhà trường/Viện Đào tạo Sau đại học cần có chính sách khuyến khích các giảng viên nghiên cứu những đề tài khoa học gắn với thực tiễn hoạt động của ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ và các đề tài nghiên cứu khoa học/sáng kiến về đổi mới phương pháp dạy học, phương pháp kiểm tra đánh giá kết quả học tập của học viên đối với chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ để hỗ trợ hiệu quả hơn hoạt động dạy học của chương trình đào tạo.

11. Nhà trường/Viện Đào tạo Sau đại học cần có các chế tài cũng như chính sách nhằm khuyến khích tích cực của học viên trong tham gia nghiên cứu khoa học để tạo ra nhiều loại hình và sản phẩm nghiên cứu khoa học.

Trên đây là các nhóm giải pháp thuộc kiến nghị của Hội đồng, Nhà trường cần đồng thời nghiên cứu sâu Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài để xây dựng các giải pháp triển khai thực hiện và phát triển các điều kiện đảm bảo chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Nhà trường. Vào giữa chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục, Nhà trường cần gửi báo cáo kết quả thực hiện cải tiến chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam theo quy định. Chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục tiếp theo của Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ được tính từ ngày ban hành Quyết định công nhận Chương trình đạt tiêu chuẩn chất lượng./.



-----