

Số: 37/NQ-HĐKĐCLGD

Hà Nội, ngày 19 tháng 10 năm 2024

NGHỊ QUYẾT

Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ, Học viện Hàng không Việt Nam

HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 104/QĐ-KĐCLGD ngày 23 tháng 9 năm 2024 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc thẩm định và công nhận kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Học viện Hàng không Việt Nam tại Phiên họp thứ XXIII của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Căn cứ kết quả Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục (sau đây gọi là Hội đồng) nghiên cứu và thẩm định Hồ sơ tự đánh giá Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Học viện Hàng không Việt Nam, thẩm định Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài và các tài liệu liên quan;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín tại Phiên họp thứ XXIII của Hội đồng ngày 19 tháng 10 năm 2024 đã thông qua với tỉ lệ 100% (13/13/13) thành viên Hội đồng đã tán thành Nghị quyết.

QUYẾT NGHỊ:

1. Hội đồng thẩm định và thống nhất với kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Học viện Hàng không Việt Nam. Số tiêu chí được đánh giá “đạt yêu cầu” từ 4 điểm trở lên là 48 tiêu chí trên tổng số 50 tiêu chí, chiếm 96,00%, trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu” (chi tiết trong Phụ lục I).

Đoàn chuyên gia đã thực hiện đánh giá ngoài độc lập, khách quan, minh bạch và tuân thủ đúng quy trình kiểm định chất lượng giáo dục theo quy định tại Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Kết quả đánh giá chương trình đào tạo đã được cơ sở giáo dục đại học đồng thuận hoàn toàn.

2. Kiến nghị Học viện Hàng không Việt Nam cần tham khảo các kiến nghị của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục và xây dựng kế hoạch, giải pháp cải tiến các tồn tại nhằm nâng cao chất lượng giáo dục của chương trình đào tạo (*chi tiết trong Phụ lục II*).

3. Căn cứ Điều 23 trong Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp ban hành kèm theo Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội đồng thống nhất đề nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam cấp Giấy Chứng nhận kiểm định chất lượng cho Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Học viện Hàng không Việt Nam. ²

Nơi nhận:

- Học viện HKVN;
- Giám đốc TT KĐCLGD;
- Hội đồng KĐCLGD;
- Phòng ĐGCLGD;
- Phòng CNCL;
- Trang TTĐT cea-avuc.edu.vn;
- Lưu VT, HS.

TM. HỘI ĐỒNG KĐCLGD

CHỦ TỊCH



PGS.TS. Nguyễn Phương Nga

Phụ lục I

**KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ,
HỌC VIỆN HÀNG KHÔNG VIỆT NAM**

(Kèm theo Nghị quyết số: 37/NQ-HĐKĐCLGD ngày 19 tháng 10 năm 2024 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
Tiêu chuẩn 1		4,00	3	100,00%
Tiêu chí 1.1	4			
Tiêu chí 1.2	4			
Tiêu chí 1.3	4			
Tiêu chuẩn 2		4,00	3	100,00%
Tiêu chí 2.1	4			
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	4			
Tiêu chuẩn 3		3,67	2	66,67%
Tiêu chí 3.1	4			
Tiêu chí 3.2	3			
Tiêu chí 3.3	4			
Tiêu chuẩn 4		4,00	3	100,00%
Tiêu chí 4.1	4			
Tiêu chí 4.2	4			
Tiêu chí 4.3	4			
Tiêu chuẩn 5		4,00	4	80,00%
Tiêu chí 5.1	4			
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	3			
Tiêu chí 5.4	4			
Tiêu chí 5.5	5			
Tiêu chuẩn 6		4,29	7	100,00%
Tiêu chí 6.1	4			
Tiêu chí 6.2	5			
Tiêu chí 6.3	4			
Tiêu chí 6.4	4			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	5			
Tiêu chí 6.7	4			
Tiêu chuẩn 7		4,20	5	100,00%

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
Tiêu chí 7.1	4			
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	4			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	5			
Tiêu chuẩn 8		4,20	5	100,00%
Tiêu chí 8.1	4			
Tiêu chí 8.2	4			
Tiêu chí 8.3	4			
Tiêu chí 8.4	4			
Tiêu chí 8.5	5			
Tiêu chuẩn 9		4,00	5	100,00%
Tiêu chí 9.1	4			
Tiêu chí 9.2	4			
Tiêu chí 9.3	4			
Tiêu chí 9.4	4			
Tiêu chí 9.5	4			
Tiêu chuẩn 10		4,00	6	100,00%
Tiêu chí 10.1	4			
Tiêu chí 10.2	4			
Tiêu chí 10.3	4			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	4			
Tiêu chí 10.6	4			
Tiêu chuẩn 11		4,20	5	100,00%
Tiêu chí 11.1	4			
Tiêu chí 11.2	4			
Tiêu chí 11.3	5			
Tiêu chí 11.4	4			
Tiêu chí 11.5	4			
Điểm đánh giá chung	4,08	4,05	48	96,00%

2

Phụ lục II



**CÁC KIẾN NGHỊ CẢI TIẾN CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC ĐỐI VỚI
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH
TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ, HỌC VIỆN HÀNG KHÔNG VIỆT NAM**

(Kèm theo Nghị quyết số: 37/NQ-HĐKĐCLGD ngày 19 tháng 10 năm 2024 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Ngày 17/7/2006, Học viện Hàng không Việt Nam được thành lập theo Quyết định số 168/QĐ-TTg ngày 17/7/2006 của Thủ tướng Chính phủ trên cơ sở Trường Hàng không Việt Nam. Lúc này, Học viện có 03 khoa thực hiện đào tạo trình độ đại học: Khoa Không lưu, Khoa Vận tải hàng không và Khoa Điện tử viễn thông Hàng không.

Năm 2020, Khoa Quản trị kinh doanh được thành lập trên cơ sở tách từ Khoa Vận tải Hàng không và được giao nhiệm vụ đào tạo 02 chương trình đào tạo ở bậc đại học (ngành Quản trị kinh doanh và Quản trị nhân lực) và 01 chương trình đào tạo trình độ cao học ngành Quản trị kinh doanh, mã ngành 8340101.

Kết quả kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Học viện Hàng không Việt Nam giai đoạn từ năm 2019 đến năm 2023 đã chỉ ra những điểm mạnh nổi bật và những điểm cần khắc phục theo kiến nghị của Hội đồng:

I. NHỮNG ĐIỂM MẠNH

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ đã xác định mục tiêu chung và mục tiêu cụ thể, được cập nhật, điều chỉnh đáp ứng các quy định tại Luật Giáo dục đại học và được cập nhật, điều chỉnh phù hợp với tầm nhìn và sứ mạng của Học viện và phù hợp với nhu cầu của thị trường lao động.

2. Các đề cương chi tiết học phần về cơ bản đã nêu được các thông tin có đầy đủ các nội dung cấu thành theo quy định. Tất cả các đề cương học phần được định kỳ rà soát, điều chỉnh. Học viện đã nắm bắt được yêu cầu của thực tiễn, từ đó điều chỉnh một số học phần của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ.

3. Chương trình dạy học ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ thể hiện mục tiêu đào tạo, quy định chuẩn kiến thức, kỹ năng và các nội dung khác theo quy định; chương trình dạy học được thiết kế dựa trên chuẩn đầu ra về kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm.

4. Học viện có tuyên bố chính thức Triết lý giáo dục “Chất lượng - Sáng tạo - Hội nhập” là định hướng căn bản, nền tảng để xây dựng mục tiêu giáo dục của Học viện.

5. Học viện/Khoa đã sử dụng tổ hợp các phương pháp đánh giá, tùy theo đặc điểm của học phần/môn học như lý thuyết, thực hành, tiểu luận nhóm, tiểu luận cá nhân, luận văn tốt nghiệp; có hệ thống công cụ rubrics để đánh giá kết quả học tập của từng học



phần/môn học.

6. Giảng viên Khoa Quản trị kinh doanh thực hiện 3 đề tài cấp Bộ/Tỉnh/Thành phố; 9 đề tài cấp cơ sở; công bố 114 bài báo/báo cáo tham luận trên các tạp chí khoa học/kỷ yếu hội thảo, trong đó có 48 bài báo công bố trên các tạp chí quốc tế thuộc danh mục ISI/Scopus.

7. Học viện đã cử cán bộ, viên chức, người lao động tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng để đảm bảo quyền lợi về học tập và chế độ tài chính theo Quy chế chi tiêu nội bộ.

8. Các hoạt động hỗ trợ người học muốn chuyển đổi việc làm sang lĩnh vực hàng không được Học viện/Khoa quan tâm thực hiện thông qua việc phối hợp với các tổ chức/doanh nghiệp đưa học viên đi thực tập, trải nghiệm tại doanh nghiệp/tư vấn cụ thể đối với từng học viên khi có nhu cầu chuyển đổi công việc; tổ chức các chương trình bồi dưỡng kỹ năng mềm, trao đổi, chia sẻ với các nhà tuyển dụng...

9. Học viện có hệ thống công nghệ thông tin (bao gồm hệ thống máy tính, phần cứng, các phần mềm, hệ thống mạng Internet, wifi trang thông tin điện tử...) để hỗ trợ các hoạt động đào tạo và nghiên cứu khoa học.

10. Giảng viên của Khoa Quản trị kinh doanh đã có những sản phẩm nghiên cứu khoa học được chuyển thành nội dung, chuyên đề dạy học và nâng cao chất lượng giảng dạy và học tập.

11. Khoa Quản trị kinh doanh đã giám sát thời gian tốt nghiệp, phân tích nguyên nhân người học tốt nghiệp muộn, đề xuất các biện pháp hỗ trợ người học đảm bảo hoàn thành khóa học đúng hạn.

II. HỘI ĐỒNG KIẾN NGHỊ:

1. Học viện cần triển khai cập nhật chương trình đào tạo bám sát thực tiễn, thực hiện chuyển đổi số trong thực hiện chương trình đào tạo, nên xây dựng chuẩn đầu ra phù hợp với chương trình đào tạo định hướng ứng dụng và điều chỉnh mức đạt được chuẩn đầu ra về kiến thức phù hợp hơn với mục tiêu của chương trình đào tạo ở trình độ thạc sĩ.

2. Học viện cần rà soát cập nhật các tài liệu giảng dạy và các tài liệu tham khảo xuất bản trong 5 năm trở lại theo quy định hiện hành.

3. Khi tham khảo và đối sánh giữa chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Học viện với các chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của các cơ sở giáo dục đại học khác, Khoa cần nghiên cứu sâu hơn về các nội dung/kiến thức và kỹ năng được truyền tải trong mỗi học phần, chuẩn đầu ra của từng học phần, phương pháp giảng dạy và phương pháp kiểm tra, đánh giá trong từng học phần của các chương trình đào tạo của đối tác để tạo lập cơ sở điều chỉnh và hoàn thiện các học phần thuộc chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh của Học viện.

4. Học viện cần định kỳ tổ chức tổng kết đánh giá hiệu quả của việc sử dụng các phương pháp giảng dạy, học tập được ghi trong đề cương học phần để đúc kết ra những điểm mạnh, hạn chế làm cơ sở để đổi mới các hoạt động giảng dạy và học tập.

5. Học viện nên rà soát, bổ sung cập nhật thêm các chủ đề tiểu luận, đề án tốt nghiệp nghiên cứu ứng dụng và có những điều chỉnh phù hợp để có được các chủ đề tiểu

luận/đề án tốt nghiệp được chuẩn hóa với độ tin cậy cao để đo lường chính xác được mức độ người học đạt chuẩn đầu ra.

6. Học viện nên nghiên cứu để đưa ra cơ chế đặc thù với chế độ ưu đãi hấp dẫn hơn để có thể thu hút được các nhân sự tiềm năng có trình độ cao chuyên ngành Quản trị kinh doanh và giàu kinh nghiệm thực tiễn nghề nghiệp đăng ký vào làm giảng viên của Học viện.

7. Học viện cần xây dựng chính sách hỗ trợ và tăng nguồn kinh phí hỗ trợ nhân viên trong hoạt động đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ.

8. Học viện nên nghiên cứu, phân tích kỹ hơn về dữ liệu tuyển sinh và các yếu tố tác động đến tỉ lệ thí sinh trúng tuyển nhập học, đồng thời có thêm những chính sách để quảng bá rộng rãi hơn nữa về chương trình đào tạo đến các bên liên quan phù hợp nhằm thu hút được nhiều người học tiềm năng đăng ký vào học chương trình đào tạo theo chỉ tiêu đã được xác định theo từng năm của Học viện.

9. Thư viện của Học viện cần phối hợp với các khoa rà soát lại các giáo trình/tài liệu tham khảo để cập nhật các tài liệu mới nhất liên quan đến chương trình đào tạo vào đề cương chi tiết các học phần; nên cân đối nguồn kinh phí để có thể tăng mức chi cho Thư viện phục vụ việc mua bổ sung các giáo trình, tài liệu tham khảo cho chương trình đào tạo.

10. Định kỳ, Học viện nên tổ chức các hội nghị/hội thảo phân tích, đánh giá hiệu quả của cơ chế phản hồi với sự tham gia của nhiều bên liên quan để cải tiến cơ chế phản hồi phù hợp với điều kiện của Học viện và xu thế phát triển của khoa học công nghệ.

11. Học viện/Khoa cần có những chính sách, quy định phù hợp hơn, tạo động lực động viên, khuyến khích đông đảo người học tham gia các hoạt động nghiên cứu khoa học.

Trên đây là các nhóm giải pháp thuộc kiến nghị của Hội đồng, Học viện cần đồng thời nghiên cứu sâu Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài để xây dựng các giải pháp triển khai thực hiện và phát triển các điều kiện đảm bảo chất lượng chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ của Học viện. Vào giữa chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục, Học viện cần gửi báo cáo kết quả thực hiện cải tiến chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam theo quy định. Chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục tiếp theo của Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ được tính từ ngày ban hành Quyết định công nhận Chương trình đạt tiêu chuẩn chất lượng./.

h

