

Số: 32/NQ-HĐKĐCLGD

Hà Nội, ngày 19 tháng 10 năm 2024

NGHỊ QUYẾT

Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội

HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 101/QĐ-KĐCLGD ngày 23 tháng 9 năm 2024 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc thẩm định và công nhận kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội tại Phiên họp thứ XXIII của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Căn cứ kết quả Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục (sau đây gọi là Hội đồng) nghiên cứu và thẩm định Hồ sơ tự đánh giá Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội, thẩm định Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài và các tài liệu liên quan;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín tại Phiên họp thứ XXIII của Hội đồng ngày 19 tháng 10 năm 2024 đã thông qua với tỉ lệ 100% (11/11/11) thành viên Hội đồng đã tán thành Nghị quyết.

QUYẾT NGHỊ:

1. Hội đồng thẩm định và thống nhất với kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội. Số tiêu chí được đánh giá “đạt yêu cầu” từ 4 điểm trở lên là 42 tiêu chí trên tổng số 50 tiêu chí, chiếm 84,00%, trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu” (chi tiết trong Phụ lục I).

Đoàn chuyên gia đã thực hiện đánh giá ngoài độc lập, khách quan, minh bạch và tuân thủ đúng quy trình kiểm định chất lượng giáo dục theo quy định tại Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Kết quả đánh giá chương trình đào tạo đã được cơ sở giáo dục đại học đồng thuận hoàn toàn.

2. Kiến nghị Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội cần tham khảo các kiến nghị của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục và xây dựng kế hoạch, giải pháp cải tiến các tồn tại nhằm nâng cao chất lượng giáo dục của chương trình đào tạo (*chi tiết trong Phụ lục II*).

3. Căn cứ Điều 23 trong Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp ban hành kèm theo Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội đồng thống nhất đề nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam cấp Giấy Chứng nhận kiểm định chất lượng cho Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.

Nơi nhận:

- Trường ĐH KD&CNHN;
- Giám đốc TT KĐCLGD;
- Hội đồng KĐCLGD;
- Phòng ĐGCLGD;
- Phòng CNCL;
- Trang TTĐT cea-avuc.edu.vn;
- Lưu VT, HS.

**TM. HỘI ĐỒNG KĐCLGD
CHỦ TỊCH**



PGS.TS. Nguyễn Phương Nga

Phụ lục I

KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC,
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI

(Kèm theo Nghị quyết số: 32/NQ-HĐKĐCLGD ngày 19 tháng 10 năm 2024 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
Tiêu chuẩn 1		3,67	2	66,67%
Tiêu chí 1.1	4			
Tiêu chí 1.2	3			
Tiêu chí 1.3	4			
Tiêu chuẩn 2		4,00	3	100,00%
Tiêu chí 2.1	4			
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	4			
Tiêu chuẩn 3		3,67	2	66,67%
Tiêu chí 3.1	4			
Tiêu chí 3.2	3			
Tiêu chí 3.3	4			
Tiêu chuẩn 4		4,00	3	100,00%
Tiêu chí 4.1	4			
Tiêu chí 4.2	4			
Tiêu chí 4.3	4			
Tiêu chuẩn 5		3,80	4	80,00%
Tiêu chí 5.1	4			
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	3			
Tiêu chí 5.4	4			
Tiêu chí 5.5	4			
Tiêu chuẩn 6		3,86	6	85,71%
Tiêu chí 6.1	4			
Tiêu chí 6.2	3			
Tiêu chí 6.3	4			
Tiêu chí 6.4	4			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	4			
Tiêu chí 6.7	4			

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
Tiêu chuẩn 7		4,00	5	100,00%
Tiêu chí 7.1	4			
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	4			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	4			
Tiêu chuẩn 8		3,80	4	80,00%
Tiêu chí 8.1	4			
Tiêu chí 8.2	3			
Tiêu chí 8.3	4			
Tiêu chí 8.4	4			
Tiêu chí 8.5	4			
Tiêu chuẩn 9		3,60	3	60,00%
Tiêu chí 9.1	4			
Tiêu chí 9.2	3			
Tiêu chí 9.3	4			
Tiêu chí 9.4	4			
Tiêu chí 9.5	3			
Tiêu chuẩn 10		4,00	6	100,00%
Tiêu chí 10.1	4			
Tiêu chí 10.2	4			
Tiêu chí 10.3	4			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	4			
Tiêu chí 10.6	4			
Tiêu chuẩn 11		3,80	4	80,00%
Tiêu chí 11.1	4			
Tiêu chí 11.2	4			
Tiêu chí 11.3	4			
Tiêu chí 11.4	3			
Tiêu chí 11.5	4			
Điểm đánh giá chung	3,84	3,84	42	84,00%

2

Phụ lục II

**CÁC KIẾN NGHỊ CẢI TIẾN CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC ĐỐI VỚI
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ
ĐẠI HỌC, TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI**

(Kèm theo Nghị quyết số: 32/NQ-HĐKĐCLGD ngày 19 tháng 10 năm 2024 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Trường Đại học dân lập Quản lý và Kinh doanh Hà Nội được thành lập ngày 15/6/1996 theo Quyết định số 405/TTg của Thủ tướng Chính phủ. Do mở rộng mục tiêu chiến lược đào tạo sang lĩnh vực kỹ thuật công nghệ, Trường được Thủ tướng Chính phủ đồng ý đổi tên Trường thành Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội theo Quyết định số 750/TTg ngày 19/5/2006.

Khoa Quản lý Kinh doanh được thành lập ngay từ những ngày đầu thành lập Trường (năm 1996). Trải qua 25 năm hình thành và phát triển, Khoa Quản lý Kinh doanh là một tập thể vững mạnh, đoàn kết, tâm huyết với nghề và có trách nhiệm.

Kết quả kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội giai đoạn từ năm 2018 đến năm 2023 đã chỉ ra những điểm mạnh nổi bật và những điểm cần khắc phục theo kiến nghị của Hội đồng:

I. NHỮNG ĐIỂM MẠNH

- Mục tiêu của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh phù hợp với mục tiêu, sứ mạng của Nhà trường, phù hợp với mục tiêu của giáo dục quy định tại Luật Giáo dục đại học.
- Các đề cương các học phần trong chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh có đủ các thông tin quy định được rà soát, cập nhật theo kế hoạch của Nhà trường. Trong quá trình rà soát, chỉnh sửa, cập nhật các đề cương chi tiết học phần Nhà trường, Khoa đã tổ chức lấy ý kiến các bên liên quan.
- Các môn học/học phần trong chương trình dạy học ngành Quản trị kinh doanh xác định rõ tổ hợp các phương pháp dạy và học, phương pháp kiểm tra/đánh giá phù hợp và hỗ trợ nhau tốt nhất để đảm bảo việc đạt được chuẩn đầu ra.
- Nhà trường đã chính thức công bố Triết lý giáo dục: "Ứng dụng thành thạo, sáng tạo, đổi mới". Triết lý và mục tiêu giáo dục của Trường được trình bày rõ ràng, công bố và truyền thông tới các bên có liên quan.
- Nhà trường/Khoa/Bộ môn, giảng viên giảng dạy chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh sử dụng các phương pháp khác nhau để kiểm tra/đánh giá kết quả học tập.
- 100% giảng viên giảng dạy cho chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh có trình độ từ thạc sĩ trở lên, trong đó 48,3% có trình độ là giáo sư, phó giáo sư, tiến sĩ.

7. Nhà trường có chính sách đào tạo, bồi dưỡng, phát triển để thu hút đội ngũ nhân viên có chất lượng.

8. Các hoạt động hỗ trợ sinh viên trong tìm kiếm việc làm được Nhà trường/Khoa quan tâm thực hiện thông qua việc phối hợp với các tổ chức/doanh nghiệp đưa sinh viên đi thực tập, thực tế; tổ chức các chương trình bồi dưỡng kỹ năng mềm; kỹ năng chuẩn bị hồ sơ xin việc và trả lời phỏng vấn; tổ chức ngày hội việc làm.

9. Nhà trường có hệ thống công nghệ thông tin (bao gồm hệ thống máy tính, máy chủ, phần cứng, phần mềm, hệ thống mạng Internet, trang thông tin điện tử...) hỗ trợ các hoạt động đào tạo và nghiên cứu.

10. Nhà trường đã xác định nhiệm vụ nghiên cứu khoa học của giảng viên và trách nhiệm gắn kết nghiên cứu khoa học với hoạt động chuyên môn. Trong chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục, đội ngũ cán bộ giảng viên thực hiện chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh đã triển khai thực hiện có kết quả 01 đề tài cấp Nhà nước, 01 đề tài cấp Trường, công bố 15 bài báo trong đó có 01 bài báo quốc tế, xuất bản 03 sách.

11. Khoa đã giám sát thời gian tốt nghiệp, phân tích nguyên nhân sinh viên tốt nghiệp muộn, đề xuất các biện pháp hỗ trợ sinh viên giảm tối đa thời lượng học tập.

II. HỘI ĐỒNG KIẾN NGHỊ:

1. Nhà trường/Khoa cần rà soát lại chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh để lượng hóa và biểu đạt lại các chuẩn đầu ra chương trình đào tạo một cách ngắn gọn và súc tích và bao quát được các yêu cầu chung và yêu cầu chuyên biệt và có thể đo lường, đánh giá chính xác nhất mức đạt được chuẩn đầu ra của người học sau khi hoàn thành khóa học.

2. Nhà trường/Khoa nên bổ sung các nội dung về cuộc cách mạng 4.0, kinh tế số, kinh tế xanh... vào các học phần của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh.

3. Nhà trường/Khoa cần rà soát lại chuẩn đầu ra của một số học phần để xác định sự đóng góp cụ thể của mỗi môn học/học phần vào chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh rõ ràng và chính xác hơn.

4. Nhà trường cần tạo điều kiện để hỗ trợ giảng viên đi thực tế và nghiên cứu để có cơ chế cho giảng viên chủ động tổ chức “lớp học trải nghiệm”, qua đó góp phần đổi mới phương pháp giảng dạy, gắn lý luận với thực tiễn, đồng thời nên mời các doanh nhân, những người có kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực Quản trị kinh doanh đến giao lưu, trao đổi kinh nghiệm nghề nghiệp với sinh viên.

5. Nhà trường cần định kỳ hằng năm phân tích và đánh giá phổ điểm của các đề thi kết thúc học phần; phân tích đánh giá độ tin cậy, độ giá trị của các đề thi để xác định mức độ các đề thi đo lường được chuẩn đầu ra của học phần và để đảm bảo các đề thi hết học phần đánh giá được chính xác mức độ người học đạt chuẩn đầu ra học phần.

6. Nhà trường và Khoa cần mở các khóa bồi dưỡng về kỹ năng xây dựng chương trình đào tạo, phương pháp giảng dạy và kiểm tra đánh giá để nâng cao kỹ năng nghiệp vụ sư phạm cho giảng viên, đặc biệt các phương pháp và kỹ năng đối với giảng dạy trực tuyến; cần tổ chức tổng kết và đánh giá các phương pháp giảng dạy đã sử dụng trong điều

kiện giảng dạy trực tuyến để có những cải tiến, điều chỉnh hợp lý.

7. Nhà trường cần nghiên cứu sâu về nhu cầu nhân sự của Nhà trường, mục tiêu phát triển nguồn nhân lực và các yêu cầu của thị trường lao động đối với các nhân sự làm việc trong các cơ sở giáo dục đại học để điều chỉnh và ban hành lại quy định về tuyển dụng đội ngũ nhân sự của Nhà trường đáp ứng về số lượng và chất lượng phục vụ nhiệm vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng của Trường.

8. Nhà trường nên nghiên cứu, phân tích kỹ hơn về dữ liệu tuyển sinh và các yếu tố tác động đến tỉ lệ thí sinh trúng tuyển nhập học để có phương án xây dựng điểm chuẩn tuyển sinh khoa học hơn và nâng cao chất lượng đầu vào của thí sinh nhằm đảm bảo tuyển đúng số chỉ tiêu đã được xác định trong Đề án tuyển sinh hằng năm của Nhà trường.

9. Thư viện Nhà trường cần sớm phối hợp với Khoa rà soát nguồn học liệu trong Thư viện để xây dựng kế hoạch mua bổ sung các giáo trình/tài liệu tham khảo để đảm bảo Thư viện có đủ giáo trình/tài liệu tham khảo như đã được xác định trong đề cương chi tiết học phần; nên đầu tư nguồn lực cho việc phát triển thư viện số để phục vụ hiệu quả cho bạn đọc cũng như chú ý đến tính bản quyền khi thực hiện số hoá giáo trình/tài liệu tham khảo.

10. Nhà trường cần rà soát lại quy trình thiết kế chương trình đào tạo để cập nhật, hoàn thiện quy trình thiết kế và phát triển chương trình đào tạo phù hợp với Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22/6/2021 về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ giáo dục đại học.

11. Nhà trường và Khoa cần nghiên cứu để có thể đưa ra được những chính sách, quy định phù hợp hơn với các nhóm đối tượng sinh viên và đặc biệt là sát với các đặc thù của từng ngành nghề đào tạo để tạo động lực khuyến khích sinh viên chủ động đăng ký các đề tài nghiên cứu khoa học sát thực tiễn và phù hợp với năng lực của bản thân.

Trên đây là các nhóm giải pháp thuộc kiến nghị của Hội đồng, Nhà trường cần đồng thời nghiên cứu sâu Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài để xây dựng các giải pháp triển khai thực hiện và phát triển các điều kiện đảm bảo chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học của Nhà trường. Vào giữa chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục, Nhà trường cần gửi báo cáo kết quả thực hiện cải tiến chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam theo quy định. Chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục tiếp theo của Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh trình độ đại học được tính từ ngày ban hành Quyết định công nhận Chương trình đạt tiêu chuẩn chất lượng./.

2


