

**NGHỊ QUYẾT**

**Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng  
Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học,  
Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Giáo dục và Đào tạo**

**HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC**

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 36/QĐ-KĐCLGD ngày 15 tháng 02 năm 2023 của Giám đốc Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc kiện toàn Hội đồng KĐCLGD;

Căn cứ Quyết định số 87/QĐ-KĐCLGD ngày 20 tháng 4 năm 2023 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc thẩm định và công nhận kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Giáo dục và Đào tạo tại phiên họp Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục (sau đây gọi là Hội đồng), Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam đã họp ngày 14 tháng 5 năm 2023 để thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn từ năm 2018 đến năm 2022. Hội đồng đã nghiên cứu Hồ sơ tự đánh giá Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Nhà trường, Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài và các tài liệu liên quan.

Căn cứ nhận xét nghiên cứu Hồ sơ thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học, Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh của các thành viên Hội đồng, báo cáo kết quả tự đánh giá Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Hiệu trưởng Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh, báo cáo kết quả đánh giá ngoài của Trường đoàn chuyên gia đánh giá ngoài tại Phiên họp của Hội đồng ngày 14 tháng 5 năm 2023;



Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín thông qua với tỉ lệ 100% (15/15/15) thành viên Hội đồng đã tán thành Nghị quyết.

### QUYẾT NGHỊ:

1. Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài đã thực hiện khảo sát chính thức từ ngày 07 tháng 4 năm 2023 đến ngày 13 tháng 4 năm 2023 và đã đánh giá độc lập, khách quan, trung thực, công khai, minh bạch, tuân thủ đúng quy trình kiểm định chất lượng giáo dục theo quy định tại Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

2. Thống nhất với kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh. Số tiêu chí được đánh giá “đạt yêu cầu” từ 4 điểm trở lên là 42 tiêu chí trên tổng số 50 tiêu chí, chiếm 84,00%, trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu” (chi tiết trong Phụ lục I).

3. Kiến nghị Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh cần tham khảo các khuyến nghị của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục và xây dựng kế hoạch, giải pháp cải tiến các tồn tại nhằm nâng cao chất lượng giáo dục của chương trình đào tạo (chi tiết trong Phụ lục II).

4. Căn cứ Điều 23 trong Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp ban hành kèm theo Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội đồng thống nhất đề nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam công nhận Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn chất lượng, ra quyết định và cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cho Chương trình.

5. Chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục tiếp theo của Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học được tính từ ngày ban hành Quyết định công nhận Chương trình đạt tiêu chuẩn chất lượng./.

**Nơi nhận:**

- Trường ĐH HVTPHCM;
- Giám đốc TT KĐCLGD;
- Hội đồng KĐCLGD;
- Phòng ĐGCLGD;
- Phòng CNCL;
- Trang TTĐT cea-avuc.edu.vn;
- Lưu VT, HS.

**TM. HỘI ĐỒNG KĐCLGD**

**CHỦ TỊCH**



**PGS.TS. Nguyễn Phương Nga**



## Phụ lục I



(Kèm theo Nghị quyết số: 12/NQ-HĐKĐCLGD ngày 19 tháng 5 năm 2023 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
<b>Tiêu chuẩn 1</b>		<b>3,67</b>	<b>2</b>	<b>66,67%</b>
Tiêu chí 1.1	4			
Tiêu chí 1.2	3			
Tiêu chí 1.3	4			
<b>Tiêu chuẩn 2</b>		<b>4,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
Tiêu chí 2.1	4			
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	4			
<b>Tiêu chuẩn 3</b>		<b>3,67</b>	<b>2</b>	<b>66,67%</b>
Tiêu chí 3.1	4			
Tiêu chí 3.2	3			
Tiêu chí 3.3	4			
<b>Tiêu chuẩn 4</b>		<b>4,00</b>	<b>3</b>	<b>100,00%</b>
Tiêu chí 4.1	4			
Tiêu chí 4.2	4			
Tiêu chí 4.3	4			
<b>Tiêu chuẩn 5</b>		<b>4,00</b>	<b>4</b>	<b>80,00%</b>
Tiêu chí 5.1	4			
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	3			
Tiêu chí 5.4	4			
Tiêu chí 5.5	5			
<b>Tiêu chuẩn 6</b>		<b>4,00</b>	<b>6</b>	<b>85,71%</b>
Tiêu chí 6.1	4			
Tiêu chí 6.2	4			
Tiêu chí 6.3	5			
Tiêu chí 6.4	4			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	4			
Tiêu chí 6.7	3			
<b>Tiêu chuẩn 7</b>		<b>4,00</b>	<b>5</b>	<b>100,00%</b>



Tiêu chí 7.1	4			
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	4			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	4			
<b>Tiêu chuẩn 8</b>		<b>4,00</b>	<b>5</b>	<b>100,00%</b>
Tiêu chí 8.1	4			
Tiêu chí 8.2	4			
Tiêu chí 8.3	4			
Tiêu chí 8.4	4			
Tiêu chí 8.5	4			
<b>Tiêu chuẩn 9</b>		<b>3,80</b>	<b>4</b>	<b>80,00%</b>
Tiêu chí 9.1	4			
Tiêu chí 9.2	4			
Tiêu chí 9.3	4			
Tiêu chí 9.4	4			
Tiêu chí 9.5	3			
<b>Tiêu chuẩn 10</b>		<b>3,83</b>	<b>5</b>	<b>83,33%</b>
Tiêu chí 10.1	4			
Tiêu chí 10.2	4			
Tiêu chí 10.3	4			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	4			
Tiêu chí 10.6	3			
<b>Tiêu chuẩn 11</b>		<b>3,60</b>	<b>3</b>	<b>60,00%</b>
Tiêu chí 11.1	3			
Tiêu chí 11.2	4			
Tiêu chí 11.3	4			
Tiêu chí 11.4	3			
Tiêu chí 11.5	4			
<b>Điểm đánh giá chung</b>	<b>3,88</b>	<b>3,87</b>	<b>42</b>	<b>84,00%</b>



## Phụ lục II



### **CÁC KIẾN NGHỊ CẢI TIẾN CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC ĐỐI VỚI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC, TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÙNG VƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH,**

(Kèm theo Nghị quyết số: 12/NQ-HĐKĐCLGD ngày 19 tháng 5 năm 2023 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Khoa Tài chính - Quản trị Kinh doanh - Marketing của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh (Tên tiếng Anh là Hung Vuong University Ho Chi Minh City, viết tắt là HVUH) được thành lập trên cơ sở sáp nhập Khoa Kế toán Kiểm toán, Khoa Quản trị Kinh doanh, Khoa Tài chính Ngân hàng và được đổi tên từ Khoa Tài chính - Quản trị Kinh doanh thành Khoa Tài chính - Quản trị Kinh doanh - Marketing theo Quyết định số 08/2023/QĐ-HĐT ngày 03 tháng 01 năm 2023 của Hội đồng Trường.

*Kết quả kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn từ năm 2018 đến năm 2022 đã chỉ ra những điểm mạnh nổi bật, những điểm cần khắc phục và đề xuất kiến nghị:*

### **I. NHỮNG ĐIỂM MẠNH**

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh phù hợp với Sứ mạng và Tầm nhìn của Nhà trường và phù hợp với quy định của Luật Giáo dục đại học và mục tiêu của đào tạo trình độ đại học.
2. Bản mô tả chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh có đủ các thông tin theo quy định, được công bố công khai bằng nhiều hình thức khác nhau.
3. Nội dung chương trình dạy học đáp ứng các yêu cầu về kiến thức, về kỹ năng và mức tự chủ và trách nhiệm. Nhà trường đã xây dựng ma trận kỹ năng kết nối nội dung của học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.
4. Triết lý Giáo dục của Trường là “Đạo đức - Phát triển” được cán bộ, giảng viên, người học của Nhà trường hiểu và thể hiện trong các hành động của mỗi người. Nhà trường đã ban hành kế hoạch phổ biến Sứ mạng, Tầm nhìn và Triết lý giáo dục đến toàn thể các đơn vị và người học trong Nhà trường.



5. Nhà trường đã ban hành hệ thống các văn bản đánh giá kết quả của người học, trong đó đã quy định rõ ràng về quy trình, kế hoạch đánh giá kết quả người học. Nhà trường xây dựng tổ hợp các phương pháp kiểm tra đánh giá, mỗi phương pháp kiểm tra đánh giá đều nhằm đến một số chuẩn đầu ra nhất định.

6. 100% giảng viên của Khoa Tài chính - Quản trị kinh doanh - Marketing có chứng chỉ nghiệp vụ sư phạm và đạt chuẩn chức danh giảng viên theo quy định.

7. Nhà trường có các chính sách để hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn cho giảng viên, nhân viên.

8. Nhà trường có chính sách, tiêu chí tuyển sinh, phương pháp tuyển chọn người học rõ ràng, đầy đủ, chi tiết trong Đề án tuyển sinh hằng năm và được công bố công khai. Có các chính sách ưu tiên trong tuyển sinh như chính sách tặng quà, chính sách cấp học bổng thông qua việc miễn giảm học phí cho tân sinh viên.

9. Nhà trường có tổng diện tích đất là 59.634,8 m<sup>2</sup>, có hệ thống phòng học, thực hành đáp ứng yêu cầu đào tạo, nghiên cứu khoa học theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

10. Nhà trường đã ban hành các văn bản và đã định kỳ triển khai việc rà soát, đánh giá quá trình dạy - học và kết quả học tập của người học để đảm bảo sự gắn kết giữa chuẩn đầu ra của các học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

11. Nhà trường/Khoa/ Bộ môn đã thu thập, đối sánh thông tin về tình hình việc làm của người học thuộc chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh tốt nghiệp với các chương trình đào tạo cùng trình độ và hình thức đào tạo trong Trường và với các chương trình đào tạo cùng chuyên ngành Quản trị Kinh doanh của các cơ sở giáo dục khác.

## **II. HỘI ĐỒNG KIẾN NGHỊ:**

1. Nhà trường cần có quy định về việc định kỳ rà soát, điều chỉnh mục tiêu chương trình đào tạo để phù hợp với Sứ mạng, Tầm nhìn và định hướng phát triển của Nhà trường, cũng như yêu cầu phát triển của ngành Quản trị Kinh doanh và nhu cầu xã hội.

2. Khoa/Bộ môn cần có quy định cụ thể về trách nhiệm kiểm soát việc rà soát đề cương chi tiết theo đúng quy trình đã ban hành để đảm bảo các tài liệu chính và tài liệu tham khảo trong từng đề cương chi tiết được cập nhật.

3. Khoa/Nhà trường cần rà soát kỹ việc đóng góp của nội dung học phần vào chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo; đồng thời cần cụ thể hóa các phương pháp giảng dạy và phương pháp kiểm tra đánh giá trong từng học phần để thể hiện được mức độ phù hợp với những đặc thù nhất định của học phần.

4. Trong đợt rà soát tiếp theo về Sứ mạng, Tầm nhìn và về Chiến lược phát triển Trường, Nhà trường cần có tuyên bố về Triết lý giáo dục của Trường và biểu đạt rõ hơn về mục tiêu giáo dục xuyên suốt của Nhà trường.

5. Nhà trường nên quy định cụ thể về việc thiết lập đề thi và xây dựng đáp án; rà soát lại các hình thức đánh giá bài thi cuối kỳ để đảm bảo độ tin cậy, độ giá trị của việc đánh giá đạt chuẩn đầu ra.

6. Nhà trường cần nghiên cứu để xây dựng các chính sách với cơ chế đặc biệt nhằm thu hút giảng viên trong và ngoài nước có học vị tiến sĩ; học hàm phó giáo sư, giáo sư; cần tìm kiếm ứng viên phù hợp tham gia vào đội ngũ giảng viên của Khoa và duy trì ngành đào tạo theo Thông tư 17/2021/TT-BGDĐT ngày 07 tháng 8 năm 2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

7. Nhà trường cần thiết kế một lộ trình đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ nhân viên hỗ trợ chương trình đào tạo theo từng vị trí việc làm để đảm bảo số lượng các đợt đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ nhân viên giữa các đơn vị phục vụ chương trình đào tạo được phân bổ đồng đều.

8. Nhà trường cần giới thiệu đầy đủ các chính sách ưu tiên/ưu đãi đặc thù trong tuyển sinh vào các tài liệu phục vụ cho công tác tuyển sinh để các sinh viên tiềm năng được biết trước khi đăng ký xét tuyển vào Trường và các chính sách ưu tiên này nên đưa vào Đề án tuyển sinh để mọi đối tượng quan tâm được biết.

9. Nhà trường nên lập kế hoạch ngân sách để phân bổ kinh phí cho việc duy tu, sửa chữa và nâng cấp các phòng làm việc/phòng học cũng như các trang thiết bị để hỗ trợ tốt hơn cho các hoạt động của Trường; nên có lộ trình cải tạo và nâng cấp một số phòng họp/phòng học/giảng đường chất lượng cao để phục vụ cho hoạt động đào tạo và nghiên cứu khoa học của cán bộ, giảng viên, nhân viên và sinh viên.

10. Nhà trường/Khoa/Bộ môn cần có chính sách khuyến khích giảng viên tích cực tham gia hoạt động nghiên cứu khoa học, gắn lý luận với giải quyết các vấn đề thực tiễn để gia tăng số lượng đề tài nghiên cứu khoa học được nghiệm thu và có nhiều sản phẩm nghiên cứu được chuyển thành chuyên đề/nội dung dạy học.

11. Nhà trường/Khoa/Bộ môn cần đi sâu phân tích mức độ ảnh hưởng của các nhóm yếu tố khác nhau đến tỷ lệ bỏ học của người học ngành Quản trị Kinh doanh để đưa ra các giải pháp căn cơ, hiệu quả nhằm giảm tỷ lệ sinh viên thôi học, bỏ học, tăng tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp đúng hạn.

Trên đây là các nhóm giải pháp thuộc kiến nghị của Hội đồng, Nhà trường cần đồng thời nghiên cứu sâu Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài để xây dựng các giải pháp triển khai thực hiện và phát triển các điều kiện đảm bảo chất lượng chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Nhà trường. Vào giữa chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục, Nhà trường cần gửi báo cáo kết quả thực hiện cải tiến chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam theo quy định.