

Số: 36/NQ-HĐKĐCLGD

Hà Nội, ngày 08 tháng 11 năm 2021

NGHỊ QUYẾT

Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học, Trường Đại học Thăng Long, Bộ Giáo dục và Đào tạo

HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 150/QĐ-KĐCLGD ngày 08 tháng 06 năm 2021 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc kiện toàn Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Căn cứ Quyết định số 208/QĐ-KĐCLGD ngày 02 tháng 9 năm 2021 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc thẩm định và công nhận kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Thăng Long, Bộ Giáo dục và Đào tạo tại phiên họp Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục (sau đây gọi là Hội đồng), Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam đã họp ngày 30/10/2021 để thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Thăng Long giai đoạn 2015-2020. Hội đồng đã nghiên cứu Hồ sơ tự đánh giá Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Nhà trường, Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài, Báo cáo thẩm định Báo cáo đánh giá ngoài của Tiểu ban chuyên môn và các tài liệu liên quan.

Căn cứ nhận xét nghiên cứu Hồ sơ thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học, Trường Đại học Thăng Long của các thành viên Hội đồng, báo cáo kết quả tự đánh giá Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Hiệu trưởng Trường Đại học Thăng Long, báo cáo kết quả đánh giá ngoài của Trường đoàn chuyên gia đánh giá ngoài tại Phiên họp của Hội đồng ngày 30/10/2021 và báo cáo thẩm định của Tiểu ban chuyên môn;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín thông qua với tỉ lệ 100% (13/13/13)



thành viên Hội đồng đã tán thành Nghị quyết.

QUYẾT NGHỊ:

1. Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài đã thực hiện khảo sát chính thức từ ngày 24/03/2021 đến ngày 30/03/2021 và đã đánh giá độc lập, khách quan, trung thực, công khai, minh bạch, tuân thủ đúng quy trình kiểm định chất lượng giáo dục theo quy định tại Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

2. Thống nhất với kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học tại Trường Đại học Thăng Long. Số tiêu chí được đánh giá “đạt yêu cầu” từ 4 điểm trở lên là 45 tiêu chí trên tổng số 50 tiêu chí, chiếm 90,00%, trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu” (chi tiết trong Phụ lục I).

3. Kiến nghị Trường Đại học Thăng Long cần tham khảo các khuyến nghị của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục và xây dựng kế hoạch, giải pháp cải tiến các tồn tại nhằm nâng cao chất lượng giáo dục của chương trình đào tạo (chi tiết trong Phụ lục II)

4. Căn cứ Điều 23 trong Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp ban hành kèm theo Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội đồng thống nhất đề nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam công nhận Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học tại Trường Đại học Thăng Long đạt tiêu chuẩn chất lượng, ra quyết định và cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cho Chương trình.

5. Chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục tiếp theo của Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học được tính từ ngày ban hành Quyết định công nhận Chương trình đạt tiêu chuẩn chất lượng./.

Nơi nhận:

- Trường ĐH TL;
- Giám đốc TT KĐCLGD;
- Hội đồng KĐCLGD;
- Phòng ĐGCLGD;
- Phòng CNCL;
- Trang TTĐT cea-avuc.edu.vn;
- Lưu VT, HS.

TM. HỘI ĐỒNG KĐCLGD

CHỦ TỊCH



PGS.TS. Nguyễn Phương Nga



Phụ lục I



**KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC,
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THĂNG LONG, BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

(Kèm theo Nghị quyết số: 36/NQ-HĐKĐCLGD ngày 08 tháng 11 năm 2021 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
Tiêu chuẩn 1		4,00	3	100%
Tiêu chí 1.1	4			
Tiêu chí 1.2	4			
Tiêu chí 1.3	4			
Tiêu chuẩn 2		4,00	3	100%
Tiêu chí 2.1	4			
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	4			
Tiêu chuẩn 3		4,00	2	66,67%
Tiêu chí 3.1	4			
Tiêu chí 3.2	3			
Tiêu chí 3.3	5			
Tiêu chuẩn 4		4,00	3	100%
Tiêu chí 4.1	4			
Tiêu chí 4.2	4			
Tiêu chí 4.3	4			
Tiêu chuẩn 5		3,80	4	80,00%
Tiêu chí 5.1	4			
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	3			
Tiêu chí 5.4	4			
Tiêu chí 5.5	4			
Tiêu chuẩn 6		4,14	7	100%
Tiêu chí 6.1	4			
Tiêu chí 6.2	4			
Tiêu chí 6.3	4			
Tiêu chí 6.4	4			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	4			
Tiêu chí 6.7	5			



Tiêu chuẩn 7		4,00	5	100%
Tiêu chí 7.1	4			
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	4			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	4			
Tiêu chuẩn 8		4,20	5	100%
Tiêu chí 8.1	4			
Tiêu chí 8.2	5			
Tiêu chí 8.3	4			
Tiêu chí 8.4	4			
Tiêu chí 8.5	4			
Tiêu chuẩn 9		4,20	5	100%
Tiêu chí 9.1	5			
Tiêu chí 9.2	4			
Tiêu chí 9.3	4			
Tiêu chí 9.4	4			
Tiêu chí 9.5	4			
Tiêu chuẩn 10		3,67	4	66,67%
Tiêu chí 10.1	3			
Tiêu chí 10.2	4			
Tiêu chí 10.3	4			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	4			
Tiêu chí 10.6	3			
Tiêu chuẩn 11		3,80	4	80,00%
Tiêu chí 11.1	4			
Tiêu chí 11.2	4			
Tiêu chí 11.3	4			
Tiêu chí 11.4	3			
Tiêu chí 11.5	4			
Điểm đánh giá chung	3,98	3,98	45	90,00%



Phụ lục II

**CÁC KIẾN NGHỊ CẢI TIẾN CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC ĐỐI VỚI
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC, TRƯỜNG ĐẠI HỌC THĂNG LONG**

(Kèm theo Nghị quyết số: 36/NQ-HĐKĐCLGD ngày 08 tháng 11 năm 2021 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Trường Đại học Thăng Long là Trường Đại học ngoài công lập đầu tiên đào tạo bậc đại học tại Việt Nam, với tên gọi ban đầu là Trung tâm Đại học dân lập Thăng Long, được thành lập theo Quyết định số 1687/KH-TV ngày 15/12/1988 của Bộ Đại học, Trung học chuyên nghiệp và Dạy nghề. Theo Quyết định số 411/TTg ngày 09/8/1994 của Thủ tướng Chính phủ, Trung tâm Đại học dân lập Thăng Long trở thành Trường Đại học dân lập Thăng Long. Theo Quyết định số 1888/QĐ-TTg ngày 31/12/2007 của Thủ tướng Chính phủ, Trường Đại học dân lập Thăng Long được chuyển đổi sang loại hình trường đại học tư thục với tên gọi là Trường Đại học Thăng Long.

Tiền thân của Khoa Kinh tế - Quản lý là Bộ môn Kinh tế. Bộ môn Kinh tế được thành lập từ tháng 11 năm 1996, bắt đầu với 02 giảng viên cơ hữu. Ngay từ khi mới thành lập, Bộ môn Kinh tế có nhiệm vụ đào tạo đại học về lĩnh vực quản lý nghiệp vụ kế toán, tài chính - ngân hàng, quản trị doanh nghiệp và marketing trong cơ chế thị trường tại các doanh nghiệp sản xuất và dịch vụ.

Năm 2012, Bộ môn Kinh tế được đổi tên thành Khoa Kinh tế - Quản lý. Khoa được cơ cấu tổ chức thành 04 Bộ môn: Bộ môn Kinh tế học, Bộ môn Tài chính - Ngân hàng, Bộ môn Kế toán, Bộ môn Quản trị kinh doanh và Marketing. Năm 2019, Khoa được tái cơ cấu tổ chức thành 05 Bộ môn: Bộ môn Kinh tế học, Bộ môn Tài chính - Ngân hàng, Bộ môn Kế toán, Bộ môn Quản trị kinh doanh và Marketing, Bộ môn Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng.

Kết quả kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Thăng Long giai đoạn 2015-2020 đã chỉ ra những điểm mạnh nổi bật và những điểm cần khắc phục:

I. NHỮNG ĐIỂM MẠNH

1. Mục tiêu chung và các mục tiêu cụ thể của chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh phù hợp với Sứ mạng của Nhà trường “... là cơ sở đào tạo đa ngành, nghiên cứu và chuyển giao công nghệ theo định hướng ứng dụng, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế của đất nước”; phù hợp với Tầm nhìn “Đào tạo nhân lực, bồi dưỡng nhân tài trình độ đại học và sau đại học đa ngành với chất lượng cao gắn với nhu cầu xã hội...” và phù hợp với Luật Giáo dục đại học.

2. Trong chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục, Nhà trường đã công bố hai bản mô tả chương trình đào tạo, bản năm 2017 và bản năm 2019. Nhà trường đã hai lần đổi mới và cập nhật các đề cương chi tiết học phần. Bản mô tả chương trình đào tạo năm 2019 đã bổ sung thêm các nội dung như ma trận thể hiện quan hệ giữa chuẩn đầu ra và mục tiêu đào tạo; ma trận phương pháp dạy với chuẩn đầu ra; ma trận phương pháp đánh giá sinh viên với chuẩn đầu ra.

3. Nhà trường đã xây dựng ma trận kỹ năng kết nối các học phần và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo. Khi đổi mới cập nhật chương trình đào tạo, Nhà trường tham khảo chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh của một số trường đại học trong và ngoài nước để đảm bảo tính cập nhật, hiện đại của chương trình đào tạo.

4. Khoa Kinh tế - Quản lý và các bộ môn đã chọn lựa 7 phương pháp giảng dạy đa dạng, phù hợp để đạt chuẩn đầu ra. Tổ hợp các phương pháp giảng dạy được các bộ môn thảo luận và lựa chọn, phù hợp với học phần. Tổ hợp các hoạt động dạy học/phương pháp giảng dạy được thể hiện trên các đề cương chi tiết. Các phương pháp này được sử dụng linh hoạt, phù hợp với từng học phần, góp phần đạt được chuẩn đầu ra. Các đề cương chi tiết đều xây dựng ma trận kết nối giữa phương pháp giảng dạy và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

5. Nhà trường, Khoa đã sử dụng nhiều phương pháp kiểm tra, đánh giá phù hợp với đặc điểm từng học phần. Các phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập của sinh viên đã được thiết kế, được ghi trong các đề cương chi tiết học phần để đo lường

mức độ đạt chuẩn đầu ra của học phần; liên kết giữa phương pháp đánh giá với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo cũng được ghi rõ.

6. Đội ngũ giảng viên của Khoa Kinh tế - Quản lý có trình độ tiến sỹ là 41%.

7. Trong giai đoạn 2015-2020, Nhà trường đã cử 7 nhân viên đi học đại học, 5 nhân viên đi học cao học, 2 nhân viên đi nghiên cứu sinh và đã cử 157 lượt nhân viên tham gia nhiều khóa đào tạo bồi dưỡng ngắn hạn.

8. Nhà trường có nhiều hoạt động hỗ trợ người học trong quá trình học tập, tìm kiếm việc làm. Nhà trường có môi trường tâm lý, xã hội, môi trường làm việc thân thiện, tạo không khí thoải mái, để thực hiện hoạt động giảng dạy, học tập và nghiên cứu. Cảnh quan sư phạm sạch sẽ, đảm bảo vệ sinh, an toàn, tạo sự thuận lợi cho tất cả các đối tượng trong toàn Trường.

9. Nhà trường có 89 phòng học lý thuyết, 1 trung tâm học liệu, 47 phòng thực hành, trong đó có 11 phòng máy tính, 5 phòng đa phương tiện, 24 phòng thực hành du lịch, 1 phòng thí nghiệm trí tuệ nhân tạo, 2 phòng thực hành ngành Kinh tế, 1 phòng thực hành IoT (Internet of Things).

10. Trong giai đoạn 2015 - 2020, giảng viên Khoa đã thực hiện 2 đề tài cấp Nhà nước, 77 đề tài cấp cơ sở; công bố 133 bài báo khoa học, trong đó có 21 bài báo công bố trên tạp chí khoa học quốc tế; công bố 25 báo cáo khoa học tại các hội nghị/hội thảo khoa học; sinh viên ngành Quản trị Kinh doanh thực hiện 10 đề tài nghiên cứu khoa học. Kết quả nghiên cứu khoa học của 13 đề tài đã được chuyển thành nội dung bài giảng.

11. Kết quả khảo sát cho thấy, tỷ lệ sinh viên ngành Quản trị Kinh doanh có việc làm trong thời gian 1 năm sau khi tốt nghiệp dao động trong khoảng 92% - 100%.

II. HỘI ĐỒNG KHUYẾN NGHỊ:

1. Nhà trường/Khoa cần rà soát lại sự liên kết giữa các học phần với chuẩn đầu ra để đảm bảo đúng sự đóng góp của từng học phần vào chuẩn đầu ra. Để kết nối chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo với chuẩn đầu ra của học phần, nên chi tiết thêm các

chuẩn để kết nối phù hợp với chuẩn đầu ra của từng học phần.

2. Trong lần rà soát chương trình đào tạo và các học phần tiếp theo, Nhà trường cần rà soát và hoàn thiện hơn các ma trận kỹ năng để đảm bảo sự đóng góp của các học phần sát thực và chặt chẽ hơn với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

3. Trong kỳ rà soát chương trình dạy học sắp tới, Nhà trường/Khoa cần rà soát và cập nhật lại cấu trúc của chương trình dạy học để đảm bảo bao phủ được toàn diện những cấu phần của chương trình đào tạo hiện hành của ngành Quản trị Kinh doanh.

4. Nhà trường cần định kỳ hằng năm tổ chức hội thảo/seminar chuyên sâu về đánh giá các phương pháp giảng dạy, phương pháp đánh giá học phần để tổng kết và đúc rút ra các phương pháp phù hợp nhất và các giải pháp khả thi, hiệu quả để áp dụng vào việc giảng dạy và đánh giá các học phần thuộc chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh.

5. Nhà trường nên đầu tư xây dựng hệ thống ngân hàng đề thi/câu hỏi thi; xác định thang đo tương thích với chuẩn đầu ra của học phần và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

6. Nhà trường và Khoa cần mở thêm các khóa bồi dưỡng về kỹ năng xây dựng chương trình đào tạo, phương pháp giảng dạy và phương pháp kiểm tra đánh giá và thiết kế ma trận đề thi, các câu hỏi thi ở các dạng thức khác nhau để nâng cao kỹ năng nghiệp vụ sư phạm cho các giảng viên của Khoa.

7. Nhà trường cần rà soát và hoàn thiện Quy định tuyển dụng nhân sự.

8. Nhà trường nên nghiên cứu để phân công cố vấn học tập phụ trách số lượng sinh viên có quy mô phù hợp để bảo đảm cố vấn học tập có thể hoàn thành tất cả nhiệm vụ của cố vấn học tập đạt chất lượng cao. Nhà trường/Khoa nên định kỳ hằng năm tổ chức mời những người có kinh nghiệm trong lĩnh vực của chương trình đào tạo và cựu sinh viên giao lưu với sinh viên của Trường/Khoa về nghề nghiệp, qua đó có những chia sẻ, hỗ trợ các sinh viên hiểu sâu hơn về ngành nghề cũng như góp phần tạo dựng được đam mê nghề nghiệp và định hướng nghề nghiệp rõ ràng cho sinh viên ngay từ khi còn đang học trong Trường.

9. Nhà trường cần kịp thời ban hành các văn bản quản lý, hướng dẫn về an toàn

thông tin, an ninh mạng để tất cả các đối tượng nắm bắt đầy đủ và cập nhật về an ninh mạng và an toàn thông tin.

10. Nhà trường/Khoa cần có chính sách khuyến khích các giảng viên có những nghiên cứu về đổi mới phương pháp dạy học, phương pháp kiểm tra đánh giá kết quả học tập của người học ngành Quản trị Kinh doanh.

11. Nhà trường/Khoa cần đưa ra các giải pháp căn cơ, hiệu quả để giảm tỷ lệ sinh viên thôi học, bỏ học, tăng tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp đúng thời gian; cần đối sánh các tỷ lệ sinh viên thôi học, tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp đúng kế hoạch với các chương trình đào tạo cùng ngành ở các cơ sở giáo dục đại học khác trong nước; khai thác các kết quả đối sánh để phục vụ cho việc nâng cao chất lượng các hoạt động của Nhà trường.

Trên đây là các nhóm giải pháp thuộc kiến nghị của Hội đồng, Nhà trường cần đồng thời nghiên cứu sâu Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài để xây dựng các giải pháp triển khai thực hiện và phát triển các điều kiện đảm bảo chất lượng chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Nhà trường. Vào giữa chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục, Nhà trường cần gửi báo cáo kết quả thực hiện cải tiến chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam theo quy định.


