

Số: 12/NQ-HĐKĐCLGD

Hà Nội, ngày 10 tháng 03 năm 2020

NGHỊ QUYẾT

**Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng
Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh,
Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Giáo dục và Đào tạo**

HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 100/QĐ-KĐCLGD ngày 19 tháng 12 năm 2019 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc kiện toàn Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục (KĐCLGD);

Căn cứ Quyết định số 18/QĐ-KĐCLGD ngày 14 tháng 02 năm 2020 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc thẩm định và công nhận kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Giáo dục và Đào tạo, tại phiên họp Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục (sau đây gọi là Hội đồng), Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam đã họp ngày 07/03/2020 để thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Giáo dục và Đào tạo giai đoạn 2014-2019. Hội đồng đã nghiên cứu Hồ sơ tự đánh giá Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh của Nhà trường, Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài, Báo cáo thẩm định Báo cáo đánh giá ngoài của Tiểu ban chuyên môn và các tài liệu liên quan.

Căn cứ nhận xét nghiên cứu Hồ sơ thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Giáo dục và Đào tạo của các thành viên Hội đồng, báo cáo kết quả tự đánh giá Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Giáo dục và Đào tạo, báo cáo kết quả đánh giá ngoài của Trường đoàn chuyên gia đánh giá ngoài tại Phiên



họp của Hội đồng ngày 07/03/2020 và báo cáo thẩm định của Tiểu ban chuyên môn;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín thông qua với tỉ lệ 92,31% (12/12/13) thành viên Hội đồng đã tán thành Nghị quyết,

QUYẾT NGHỊ:

1. Thông nhất với kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh. Từ ngày 13/11/2019 đến ngày 17/11/2019, Đoàn đánh giá ngoài đã thực hiện khảo sát chính thức; đã tiến hành đánh giá độc lập, khách quan, trung thực, công khai, minh bạch đúng quy trình quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Kết luận về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo như sau: Số tiêu chí được đánh giá “đạt yêu cầu” từ 4,0 điểm trở lên là 41 tiêu chí trên tổng số 50 tiêu chí, chiếm 82%, trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí “đạt yêu cầu” (chi tiết trong Phụ lục 1).

2. Kiến nghị Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh cần thực hiện các giải pháp cải tiến chất lượng giáo dục cho giai đoạn kiểm định chất lượng tiếp theo từ năm học 2019 ÷ 2020 đến năm học 2023 ÷ 2024 (chi tiết trong Phụ lục 2).

3. Căn cứ Điều 23 của Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp quy định về điều kiện công nhận đạt tiêu chuẩn chất lượng chương trình đào tạo, Hội đồng thống nhất công nhận Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn chất lượng giáo dục và đề nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cho Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh./.

Nơi nhận:

- Trường ĐH CNTPHCM;
- Giám đốc TT KĐCLGD;
- Hội đồng KĐCLGD;
- Phòng ĐGCLGD;
- Phòng CNCL;
- Lưu VT, HS.

TM. HỘI ĐỒNG KĐCLGD

CHỦ TỊCH



PGS.TS. Nguyễn Phương Nga

HỌC CAO ĐẲNG VIỆT NAM
TÂM
ẤT LƯỢNG
DỤC



PHỤ LỤC 1

Kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Giáo dục và Đào tạo

(Kèm theo Nghị quyết số: 12/NQ-HĐKĐCLGD ngày 10 tháng 3 năm 2020 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội CTĐHCĐVN)

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
Tiêu chuẩn 1		3,67	2	66,67%
Tiêu chí 1.1	4			
Tiêu chí 1.2	4			
Tiêu chí 1.3	3			
Tiêu chuẩn 2		3,67	2	66,67%
Tiêu chí 2.1	4			
Tiêu chí 2.2	4			
Tiêu chí 2.3	3			
Tiêu chuẩn 3		3,67	2	66,67%
Tiêu chí 3.1	4			
Tiêu chí 3.2	3			
Tiêu chí 3.3	4			
Tiêu chuẩn 4		4,00	3	100%
Tiêu chí 4.1	4			
Tiêu chí 4.2	4			
Tiêu chí 4.3	4			
Tiêu chuẩn 5		3,60	3	60,00%
Tiêu chí 5.1	4			
Tiêu chí 5.2	4			
Tiêu chí 5.3	3			
Tiêu chí 5.4	3			
Tiêu chí 5.5	4			
Tiêu chuẩn 6		3,86	6	85,71%
Tiêu chí 6.1	4			
Tiêu chí 6.2	4			
Tiêu chí 6.3	4			
Tiêu chí 6.4	4			
Tiêu chí 6.5	4			
Tiêu chí 6.6	4			
Tiêu chí 6.7	3			



Tiêu chuẩn 7		4,00	5	100%
Tiêu chí 7.1	4			
Tiêu chí 7.2	4			
Tiêu chí 7.3	4			
Tiêu chí 7.4	4			
Tiêu chí 7.5	4			
Tiêu chuẩn 8		3,80	4	80,00%
Tiêu chí 8.1	4			
Tiêu chí 8.2	4			
Tiêu chí 8.3	4			
Tiêu chí 8.4	4			
Tiêu chí 8.5	3			
Tiêu chuẩn 9		4,00	5	100%
Tiêu chí 9.1	4			
Tiêu chí 9.2	4			
Tiêu chí 9.3	4			
Tiêu chí 9.4	4			
Tiêu chí 9.5	4			
Tiêu chuẩn 10		3,83	5	83,33%
Tiêu chí 10.1	4			
Tiêu chí 10.2	4			
Tiêu chí 10.3	4			
Tiêu chí 10.4	4			
Tiêu chí 10.5	4			
Tiêu chí 10.6	3			
Tiêu chuẩn 11		3,80	4	80,00%
Tiêu chí 11.1	4			
Tiêu chí 11.2	4			
Tiêu chí 11.3	4			
Tiêu chí 11.4	4			
Tiêu chí 11.5	3			
Điểm đánh giá chung	3,82	3,81	41	82,00%



(Handwritten signature)



PHỤ LỤC 2

Các kiến nghị cải tiến chất lượng giáo dục
đối với Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Giáo dục và Đào tạo

(Kèm theo Nghị quyết số: 12/NQ-HĐKĐCLGD ngày 10 tháng 3 năm 2020 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD- Hiệp hội CTĐHCĐVN)

Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh (HUTECH) tiền thân là Trường Đại học Kỹ thuật Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh, được thành lập ngày 26/4/1995 theo Quyết định số 235/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và chính thức tuyển sinh trình độ đại học khóa đầu tiên năm học 1995-1996 theo Quyết định số 2128/QĐ-GDĐT ngày 24/6/1995 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Năm 2010 Chính phủ ra Quyết định cho phép HUTECH hoạt động theo Quy chế của Trường Đại học Tự thực. Năm 2013, Trường được đổi tên thành Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh.

Khoa Quản trị Kinh doanh được thành lập năm 1996, là một trong những khoa đầu tiên của Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh. Đối với trình độ đại học, Khoa đào tạo ba ngành: Quản trị Kinh doanh (gồm các chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp, Quản trị ngoại thương, Quản trị marketing, Quản trị tài chính ngân hàng), ngành Marketing và ngành Quản trị kinh doanh quốc tế.

Trải qua hơn 23 năm hình thành và phát triển, HUTECH vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng 01 Huân chương lao động hạng Nhì (năm 2015), 01 Huân chương Lao động hạng Ba (năm 2009), cùng 01 Huân chương Lao động hạng Ba trao tặng cho Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng quản trị Nhà trường (năm 2010) và 01 Huân chương Lao động hạng Ba trao tặng cho tổ chức Đoàn thanh niên của Trường (năm 2013). Đây là những ghi nhận xứng đáng cho những đóng góp của Nhà trường cho sự nghiệp giáo dục của đất nước.

Kết quả kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh, giai đoạn 2014-2019 đã chỉ ra những điểm mạnh nổi bật và những điểm cần khắc phục:

I. NHỮNG ĐIỂM MẠNH

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh phản ánh được nhu cầu của thị trường lao động; chuẩn đầu ra đã thể hiện được mục tiêu đào tạo và xác



định những kiến thức, những kỹ năng và mức độ tự chủ và tự chịu trách nhiệm.

2. Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh được thiết kế có tính liên mạch, kết nối giữa các học phần đại cương và các học phần giáo dục chuyên nghiệp; chương trình đào tạo được thiết kế theo diện rộng, có 5 mô đun tự chọn, mỗi mô đun là một hướng chuyên sâu/chuyên ngành.

3. Khoa Quản trị kinh doanh đã ứng dụng công nghệ thông tin, internet vào hoạt động giảng dạy; người học được hướng dẫn sử dụng tổ hợp các phương pháp học tập, chủ động tiếp thu, lĩnh hội kiến thức nhằm đạt được chuẩn đầu ra.

4. Giảng viên Khoa Quản trị Kinh doanh đã lựa chọn và sử dụng tổ hợp các phương pháp kiểm tra đánh giá đo lường kết quả học tập của người học, tuân thủ nguyên tắc đảm bảo tính khách quan.

5. Kế hoạch về đào tạo, bồi dưỡng và phát triển chuyên môn, nghiệp vụ của giảng viên trong Khoa được xây dựng dựa trên yêu cầu của chương trình đào tạo, phù hợp với kế hoạch chiến lược phát triển của Nhà trường. Trong giai đoạn 2014-2019, Khoa Quản trị Kinh doanh đã có 2 giảng viên được đào tạo Tiến sĩ và 2 giảng viên đang nghiên cứu sinh;

6. Nhà trường và Khoa Quản trị Kinh doanh đã tổ chức triển khai các kế hoạch về đào tạo và bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ hỗ trợ. Trong giai đoạn 2014-2019, đội ngũ nhân viên của Khoa Quản trị Kinh doanh có 2 người được đi đào tạo Thạc sĩ và đã được cấp bằng, 2 người đang học thạc sĩ; các nhân viên đã tham gia 20 lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ do Nhà trường tổ chức.

7. Tiêu chí và phương pháp tuyển chọn người học vào ngành Quản trị kinh doanh rõ ràng, được quy định trong đề án tuyển sinh hằng năm của Nhà trường. Kết quả tuyển sinh trong giai đoạn 2014-2019 cho thấy điểm trung bình của người học được tuyển vào ngành Quản trị kinh doanh có xu hướng tăng dần từ 14,9 điểm (năm 2014-2015) lên 19,5 điểm (năm 2018-2019).

8. Hệ thống cơ sở vật chất, trang thiết bị của Trường đáp ứng yêu cầu cơ bản cho các hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học của ngành Quản trị kinh doanh.

9. Trong chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục, cán bộ, giảng viên và sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh đã thực hiện 8 đề tài cấp cơ sở; 70 đề tài của sinh viên, công bố 1 bài báo khoa học trên tạp chí quốc tế; 81 bài báo khoa học trên các tạp chí trong nước có tính điểm, 72 báo cáo khoa học của sinh viên được công bố trên các kỷ yếu của Trường.

Các đề tài nghiên cứu khoa học của Khoa có liên quan trực tiếp đến nội dung hoặc phương pháp dạy và học ngành Quản trị Kinh doanh, có tính ứng dụng. Nhiều báo cáo khoa học, bài báo khoa học đã trở thành tài liệu tham khảo cho việc giảng dạy và học tập.

II. HỘI ĐỒNG KIẾN NGHỊ

1. Nhà trường và Khoa Quản trị Kinh doanh cần lấy ý kiến các bên liên quan để điều chỉnh và bổ sung mục tiêu đào tạo chung của ngành Quản trị Kinh doanh, đảm bảo mục tiêu đào tạo của Ngành thể hiện được những nét đặc thù riêng; cần điều chỉnh nội hàm của chuẩn đầu ra phù hợp với mục tiêu đào tạo sau khi đã được hoàn thiện.

2. Nhà trường và Khoa Quản trị kinh doanh cần khảo sát ý kiến của các nhà tuyển dụng, các nhà khoa học trong và ngoài Trường về nội hàm của từng học phần và sự gắn kết với chuẩn đầu ra của từng học phần; bổ sung hoàn thiện đề cương chi tiết các học phần đáp ứng được mục tiêu đào tạo và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo và phương pháp giảng dạy, phương pháp học tập phù hợp.

3. Nhà trường/Khoa Quản trị Kinh doanh cần sớm hoàn thiện cấu trúc và nội hàm của Bản mô tả chương trình đào tạo

4. Khoa Quản trị kinh doanh cần làm rõ phương pháp kiểm tra đánh giá trong đề cương chi tiết từng học phần với các hình thức kiểm tra/đánh giá và thi hết học phần kèm theo trọng số các điểm thành phần, điểm thi.

5. Nhà trường/Khoa Quản trị Kinh doanh cần định kỳ định lượng phân tích các kết quả thi làm cơ sở để điều chỉnh, hoàn thiện và bổ sung các câu hỏi cho ngân hàng câu hỏi thi nhằm đảm bảo các câu hỏi thi đánh giá công bằng, khách quan mức độ sinh viên đạt được chuẩn đầu ra các học phần và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

6. Nhà trường cần xây dựng Kế hoạch phát triển nhân sự trung hạn và dài hạn; cần thực hiện việc bổ nhiệm lãnh đạo các đơn vị và Chủ nhiệm ngành/bộ môn theo nhiệm kỳ 5 năm để đảm bảo tuân thủ đúng quy định của Điều lệ trường đại học.

7. Nhà trường/Khoa Quản trị kinh doanh nên có những đánh giá, so sánh về chất lượng đầu vào của sinh viên theo mỗi phương thức tuyển sinh hằng năm để có cơ sở khoa học khi điều chỉnh tỷ lệ tuyển chọn cho mỗi phương thức tuyển sinh hoặc bổ sung thêm phương thức tuyển sinh mới.

8. Nhà trường/Khoa Quản trị kinh doanh nên tập trung ưu tiên các đề tài khoa học công nghệ giải quyết các vấn đề của các doanh nghiệp khi xây dựng định hướng và kế

hoạch khoa học công nghệ trong những năm tới và chủ động huy động các doanh nghiệp cùng tham gia hỗ trợ sinh viên nghiên cứu khoa học.

9. Nhà trường cần ban hành quy định về việc định kỳ đối sánh về các kết quả đạt được trong đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng với các cơ sở giáo dục khác để có cơ sở thực tiễn xây dựng các giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng của Trường.

Trên đây là các nhóm giải pháp thuộc kiến nghị của Hội đồng, Nhà trường cần đồng thời nghiên cứu sâu Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài để xây dựng các giải pháp triển khai thực hiện và phát triển các điều kiện đảm bảo chất lượng chương trình đào tạo trình độ đại học ngành Quản trị kinh doanh của Nhà trường. Vào giữa chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục (tháng 10 năm 2022 - hai năm rưỡi sau khi được công nhận đạt tiêu chuẩn chất lượng giáo dục), Nhà trường cần gửi báo cáo kết quả thực hiện cải tiến chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo, cơ quan chủ quản và Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam theo quy định.

