TRUNG TÂM KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC - HIỆP HỘI CTĐHCĐ VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CLGD

Số: 14/NQ-HĐKĐCLGD

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 04 tháng 4 năm 2022

NGHỊ QUYẾT
Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học, Trường Đại học Văn Lang, Bộ Giáo dục và Đào tạo

HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 150/QĐ-KĐCLGD ngày 08 tháng 06 năm 2021 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc kiện toàn Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Căn cứ Quyết định số 61/QĐ-KĐCLGD ngày 25 tháng 02 năm 2021 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam về việc thẩm định và công nhận kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Văn Lang, Bộ Giáo dục và Đào tạo tại phiên họp Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục (sau đây gọi là Hội đồng), Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam đã họp ngày 31/3/2022 để thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Văn Lang giai đoạn từ năm 2016 đến năm 2021. Hội đồng đã nghiên cứu Hồ sơ tự đánh giá Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Nhà trường, Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài, Báo cáo thẩm định Báo cáo đánh giá ngoài của Tiểu ban chuyên môn và các tài liệu liên quan.

Căn cứ nhận xét nghiên cứu Hồ sơ thẩm định kết quả đánh giá chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học, Trường Đại học Văn Lang của các thành viên Hội đồng, báo cáo kết quả tự đánh giá Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Hiệu trưởng Trường Đại học Văn Lang, báo cáo kết quả đánh giá ngoài của Trưởng đoàn chuyên gia đánh giá ngoài tại Phiên họp của Hội đồng ngày 31/3/2022 và báo cáo thẩm định của Tiểu ban chuyên môn;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín thông qua với tỉ lệ 100% (13/13/13) thành viên Hội đồng đã tán thành Nghị quyết.

QUYẾT NGHỊ:

1. Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài đã thực hiện khảo sát chính thức từ ngày 03/01/2022 đến ngày 08/01/2022 và đã đánh giá độc lập, khách quan, trung thực, công khai, minh bạch, tuân thủ đúng quy trình kiểm định chất lượng giáo dục theo quy định tại Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

2. Thống nhất với kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học tại Trường Đại học Văn Lang. Số tiêu chí được đánh giá "đạt yêu cầu" từ 4 điểm trở lên là 44 tiêu chí trên tổng số 50 tiêu chí, chiếm 88,00%, trong đó mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí "đạt yêu cầu" *(chi tiết trong Phụ lục I).*

3. Kiến nghị Trường Đại học Văn Lang cần tham khảo các khuyến nghị của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục và xây dựng kế hoạch, giải pháp cải tiến các tồn tại nhằm nâng cao chất lượng giáo dục của chương trình đào tạo *(chi tiết trong Phụ lục II).*

4. Căn cứ Điều 23 trong Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp ban hành kèm theo Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội đồng thống nhất đề nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam công nhận Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học tại Trường Đại học Văn Lang đạt tiêu chuẩn chất lượng, ra quyết định và cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cho Chương trình.

5. Chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục tiếp theo của Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học được tính từ ngày ban hành Quyết định công nhận Chương trình đạt tiêu chuẩn chất lượng./.

Nơi nhận:
- Trường ĐH VL;
- Giám đốc TT KĐCLGD;
- Hội đồng KĐCLGD;
- Phòng ĐGCLGD;
- Phòng CNCL;
- Trang TTĐT cea-avuc.edu.vn;
- Lưu VT, HS.

TM. HỘI ĐỒNG KĐCLGD
CHỦ TỊCH

HIỆP HỘI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC CAO ĐẲNG VIỆT NAM
TRUNG TÂM KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

PGS.TS. Nguyễn Phương Nga

Phụ lục I

KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC, TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG, BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

(Kèm theo Nghị quyết số: 14/NQ-HĐKĐCLGD ngày 04 tháng 4 năm 2022 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Tiêu chuẩn/Tiêu chí	Điểm theo tiêu chí	Điểm theo tiêu chuẩn		
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt yêu cầu	Tỉ lệ số tiêu chí đạt
Tiêu chuẩn 1		**3,67**	**2**	**66,67%**
Tiêu chí 1.1	**4**			
Tiêu chí 1.2	**3**			
Tiêu chí 1.3	**4**			
Tiêu chuẩn 2		**4,00**	**3**	**100%**
Tiêu chí 2.1	**4**			
Tiêu chí 2.2	**4**			
Tiêu chí 2.3	**4**			
Tiêu chuẩn 3		**4,00**	**3**	**100%**
Tiêu chí 3.1	**4**			
Tiêu chí 3.2	**4**			
Tiêu chí 3.3	**4**			
Tiêu chuẩn 4		**4,00**	**3**	**100%**
Tiêu chí 4.1	**4**			
Tiêu chí 4.2	**4**			
Tiêu chí 4.3	**4**			
Tiêu chuẩn 5		**4,00**	**4**	**80,00%**
Tiêu chí 5.1	**4**			
Tiêu chí 5.2	**4**			
Tiêu chí 5.3	**3**			
Tiêu chí 5.4	**4**			
Tiêu chí 5.5	**5**			
Tiêu chuẩn 6		**4,14**	**7**	**100%**
Tiêu chí 6.1	**4**			
Tiêu chí 6.2	**4**			
Tiêu chí 6.3	**4**			
Tiêu chí 6.4	**4**			
Tiêu chí 6.5	**4**			
Tiêu chí 6.6	**5**			
Tiêu chí 6.7	**4**			

Tiêu chuẩn 7		**4,00**	**5**	**100%**
Tiêu chí 7.1	**4**			
Tiêu chí 7.2	**4**			
Tiêu chí 7.3	**4**			
Tiêu chí 7.4	**4**			
Tiêu chí 7.5	**4**			
Tiêu chuẩn 8		**3,60**	**3**	**60,00%**
Tiêu chí 8.1	**4**			
Tiêu chí 8.2	**3**			
Tiêu chí 8.3	**4**			
Tiêu chí 8.4	**3**			
Tiêu chí 8.5	**4**			
Tiêu chuẩn 9		**3,80**	**4**	**80,00%**
Tiêu chí 9.1	**4**			
Tiêu chí 9.2	**3**			
Tiêu chí 9.3	**4**			
Tiêu chí 9.4	**4**			
Tiêu chí 9.5	**4**			
Tiêu chuẩn 10		**4,00**	**6**	**100%**
Tiêu chí 10.1	**4**			
Tiêu chí 10.2	**4**			
Tiêu chí 10.3	**4**			
Tiêu chí 10.4	**4**			
Tiêu chí 10.5	**4**			
Tiêu chí 10.6	**4**			
Tiêu chuẩn 11		**3,80**	**4**	**80,00%**
Tiêu chí 11.1	**4**			
Tiêu chí 11.2	**4**			
Tiêu chí 11.3	**4**			
Tiêu chí 11.4	**3**			
Tiêu chí 11.5	**4**			
Điểm đánh giá chung	**3,92**	**3,91**	**44**	**88,00%**

Phụ lục II

CÁC KIẾN NGHỊ CẢI TIẾN CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC ĐỐI VỚI CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC, TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN LANG, BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

(Kèm theo Nghị quyết số: 14 /NQ-HĐKĐCLGD ngày 04 tháng 4 năm 2022 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD - Hiệp hội Các trường ĐHCĐ Việt Nam)

Trường Đại học dân lập Văn Lang được thành lập theo Quyết định số 71/TTg ngày 27/01/1995 của Thủ tướng Chính phủ, được chính thức hoạt động theo Quyết định số 1216/GD-ĐT ngày 05/4/1995 của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Ngày 31/5/2018, Trường được công nhận đạt tiêu chuẩn chất lượng giáo dục do Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành.

Khoa Quản trị Kinh doanh được thành lập cùng với việc thành lập Trường Đại học Văn Lang từ năm 1995 và được thành lập lại theo Quyết định số 116/QĐ-HĐQT ngày 05/07/2016. Năm 2017, Nhà trường quyết định sáp nhập 2 khoa Thương mại và Quản trị kinh doanh lại thành Khoa Thương mại và Quản trị kinh doanh. Năm 2019, Khoa Thương mại và Quản trị kinh doanh lại tách thành 2 khoa là Khoa Thương mại và Khoa Quản trị kinh doanh.

Kết quả kiểm định chất lượng Chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Trường Đại học Văn Lang giai đoạn từ năm 2016 đến năm 2021 đã chỉ ra những điểm mạnh nổi bật và những điểm cần khắc phục:

I. NHỮNG ĐIỂM MẠNH

1. Mục tiêu chung và mục tiêu cụ thể của chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh đã được xác định rõ ràng, phù hợp với Sứ mệnh và Tầm nhìn của Nhà trường, đáp ứng yêu cầu trong mục tiêu của giáo dục đại học được quy định trong Luật Giáo dục đại học và Khung năng lực trình độ quốc gia.

2. Bản mô tả chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh đã có đầy đủ các thông tin theo quy định; đã thường xuyên được cập nhật với những vấn đề mới nhất của lĩnh vực chuyên ngành thông qua việc tham khảo ý kiến của các bên liên quan, cũng như tham khảo chương trình đào tạo của các trường đại học trong và ngoài nước.

3. Tất cả các học phần trong chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh đã có đề cương chi tiết trong đó có chuẩn đầu ra của từng học phần thể hiện sự tương thích về nội dung và mức đóng góp của học phần vào chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo. Ma trận kỹ năng được Khoa xây dựng đã thể hiện sự kết nối giữa nội dung của học phần với các chuẩn đầu ra của chương trình dạy học.

4. Nhà trường đã công bố Triết lý giáo dục của Trường: "Học tập thông qua trải nghiệm, đào tạo con người toàn diện, có khả năng học tập suốt đời, có đạo đức, có sức ảnh hưởng và mang lại thay đổi tích cực cho cộng đồng".

5. Khoa Quản trị Kinh doanh đã lựa chọn tổ hợp các phương pháp kiểm tra, đánh giá nhằm giúp đo lường được mức độ đạt chuẩn đầu ra của học phần cũng như chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

6. Đội ngũ giảng viên của Khoa có trình độ từ tiến sỹ trở lên là 22,3%.

7. Nhà trường có các chính sách để hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn cho giảng viên, nhân viên.

8. Nhà trường có nhiều hoạt động hỗ trợ người học trong học tập, sinh hoạt, tìm kiếm việc làm. Khoa Quản trị Kinh doanh đã ký văn bản ghi nhớ (MOU) với 32 doanh nghiệp để hợp tác trong quá trình đào tạo và tổ chức cho sinh viên thực hành, thực tập. Nhà trường có môi trường tâm lý, xã hội, làm việc thân thiện, tạo điều kiện thoải mái để thực hiện các hoạt động giảng dạy, học tập và nghiên cứu.

9. Nhà trường có tổng diện tích đất là 58.105 m^2 với tổng diện tích sàn xây dựng là 108.1516 m^2, tổng diện tích sàn phục vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học là 93.064 m^2; tỷ lệ diện tích sàn xây dựng/sinh viên là 3,2 m2/sinh viên.

10. Trong chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục, đội ngũ cán bộ giảng viên của Khoa Quản trị Kinh doanh đã thực hiện 9 đề tài cấp Trường, công bố 61 bài báo trên các tạp chí quốc tế, 36 bài báo trên các tạp chí trong nước, trong đó có 20 bài báo khoa học được áp dụng trong dạy học. Các đề tài nghiên cứu khoa học, bài báo có liên quan đến nội dung và hoạt động giảng dạy của giảng viên và hoạt động học tập của sinh viên, đã góp phần nâng cao trình độ của đội ngũ giảng viên và chất lượng giảng dạy của Khoa.

11. Tỷ lệ sinh viên có việc làm sau 1 năm tốt nghiệp ngành Quản trị Kinh doanh

đạt trên 89%.

II. HỘI ĐỒNG KHUYẾN NGHỊ:

1. Nhà trường cần xây dựng lại ma trận kỹ năng về việc đóng góp của các học phần vào việc đạt chuẩn đầu ra theo hướng tham chiếu các học phần với chuẩn đầu ra cấp 3, để đảm bảo mỗi học phần đều thể hiện đầy đủ mức độ đáp ứng yêu cầu của chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

2. Nhà trường nên có cơ chế và chính sách đầu tư để động viên khuyến khích các giảng viên của Khoa/Trường biên soạn các giáo trình, tài liệu tham khảo chính trong các đề cương chi tiết học phần để tạo ra bản sắc hay quan điểm, trường phái riêng của ngành Quản trị Kinh doanh thuộc Trường Đại học Văn Lang.

3. Nhà trường/Khoa cần đa dạng hơn trong việc tuyên truyền và phổ biến rộng rãi Triết lý và Mục tiêu giáo dục của Trường và của Khoa cho mọi đối tượng có liên quan.

4. Nhà trường cần kịp thời rà soát và hoàn thiện lại quy trình triển khai việc kiểm tra - đánh giá học phần ở tất cả các khâu từ tổ chức ra đề thi/câu hỏi thi, chấm thi đến việc quản lý, giám sát, công tác hậu kiểm... để đảm bảo tính khách quan, công bằng đúng quy định cho việc đánh giá người học.

5. Nhà trường/Khoa cần khuyến khích và tạo mọi điều kiện thuận lợi để giảng viên đăng ký đi học nghiên cứu sinh ở trong và ngoài nước, tăng cường hợp tác và khai thác nguồn học bổng để cử giảng viên đi học tiến sỹ;

6. Nhà trường cần có chính sách ưu tiên để tạo điều kiện cho giảng viên có trình độ tiến sỹ sớm đạt tiêu chuẩn chức danh Phó Giáo sư.

7. Nhà trường cần phân tích nguyên nhân vì sao nhiều nhân sự xin thôi việc, chấm dứt hợp đồng lao động trong thời gian vừa qua để có giải pháp chủ động trong kế hoạch nhân sự; cần có chính sách ưu đãi/hỗ trợ hợp lý hơn để vừa thu hút, vừa giữ được cán bộ quản lý và chuyên viên/nhân viên có năng lực chuyên tâm làm việc tại Trường.

8. Nhà trường/Khoa cần phân tích xác định nguyên nhân vì sao vẫn tồn tại tỷ lệ sinh viên bị cảnh báo học vụ hằng năm để có cơ sở đưa ra các giải pháp phù hợp nhằm hỗ trợ các khó khăn của sinh viên, giảm thiểu tối đa tỷ lệ sinh viên bị cảnh báo học vụ.

9. Thư viện của Nhà trường cần hằng năm thu thập nhu cầu sách/tài liệu học tập của chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh để đảm bảo thống kê đủ các đầu sách ghi trong các đề cương chi tiết học phần của các chương trình đào tạo để mua bổ sung cho Thư viện Trường nhằm bảo đảm Thư viện của Trường cung cấp kịp thời và đầy đủ giáo trình, tài liệu học tập, tham khảo được quy định trong các đề cương chi tiết học phần của các chương trình đào tạo hiện đang được triển khai đào tạo tại Trường.

10. Nhà trường/Khoa/Bộ môn cần có chính sách khuyến khích các giảng viên có những nghiên cứu về đổi mới phương pháp dạy học, phương pháp kiểm tra đánh giá kết quả học tập của người học đối với chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh.

11. Nhà trường cần hằng năm tăng kinh phí đầu tư cho hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên, đảm bảo đủ tỷ lệ theo các quy định hiện hành trong các văn bản quy phạm pháp luật của Chính phủ và của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Trên đây là các nhóm giải pháp thuộc kiến nghị của Hội đồng, Nhà trường cần đồng thời nghiên cứu sâu Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài để xây dựng các giải pháp triển khai thực hiện và phát triển các điều kiện đảm bảo chất lượng chương trình đào tạo ngành Quản trị Kinh doanh trình độ đại học của Nhà trường. Vào giữa chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục, Nhà trường cần gửi báo cáo kết quả thực hiện cải tiến chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo, cơ quan chủ quản và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Hiệp hội Các trường đại học, cao đẳng Việt Nam theo quy định.